

Comune di Cremona, Settori Polizia Locale e Politiche Sociali

“Creare sicurezza contro le truffe”

INDAGINE CONOSCITIVA SULLE TRUFFE AGLI OVER 65 NELLA CITTÀ DI CREMONA

28 Novembre, 2025

Maria Grazia Modesti, Comune di Cremona

Francesco Lazzari, Comune di Cremona

Michele Gagliardo, Libera. Associazioni, nomi
e numeri contro le mafie.

Alessandra Tamburriello, Comune di Cremona

Eugenia Grossi, Comune di Cremona

Luca Iubini, Comune di Cremona



Contesto, obiettivi



Contesto socio-demografico generale

- Invecchiamento progressivo della popolazione
- Famiglie sempre più piccole e frammentate
- Evoluzione tecnologica e analfabetizzazione digitale
- Vulnerabilità degli anziani alle truffe

Contesto, obiettivi

Contesto teorico (1) - Esposizione alle truffe

Diversi studi dimostrano che l'esposizione alle truffe tra la popolazione over 65, spesso caratterizzata da condizioni di salute compromessa, solitudine o ridotta familiarità con strumenti digitali, aumenta la vulnerabilità a truffe e frodi.

Contesto, obiettivi

Contesto teorico (2) - Numero oscuro

Le truffe ai danni degli anziani risultano difficili da quantificare a causa del *numero oscuro*, ovvero l'insieme dei reati non denunciati e quindi assenti nelle statistiche ufficiali.

Vergogna, sfiducia e difficoltà nel riconoscere la truffa contribuiscono a una sottostima del fenomeno, limitando una comprensione completa della sua reale diffusione.

Contesto, obiettivi

“Creare sicurezza contro le truffe”

Con questo progetto il Comune di Cremona, Settore Polizia Locale e Settore Politiche Sociali, ha avviato un **percorso di ricerca** volto a comprendere il fenomeno delle **truffe ai danni degli over 65 residenti in città**, rafforzando al contempo le **azioni di prevenzione, tutela e prossimità a favore della popolazione anziana più vulnerabile**.

Contesto, obiettivi

Obiettivi

01

CONOSCENZA E PERCEZIONE

Analizzare conoscenza e consapevolezza delle diverse tipologie di truffa tra gli over 65

03

MODALITÀ OPERATIVE DELLA TRUFFA

Ricostruire il modus operandi dei truffatori e individuare i profili più a rischio

02

SUSCETTIBILITÀ ALLE TRUFFE

Identificare il livello di suscettibilità di un anziano a cadere vittima di truffe

04

SEGNALAZIONE/DENUNCIA E NUMERO OSCURO

Comprendere se le persone segnalano/denunciano o meno l'evento fraudolento e provare a far luce sul numero oscuro



Metodo e strumenti

Approccio metodologico

Metodo di ricerca

- Indagine esplorativa tramite **survey** su **130 persone over 65** residenti nel Comune di Cremona raggiunte utilizzando un campionamento non probabilistico a valanga.
- Questionari somministrati con il supporto di **Auser Insieme Città di Cremona**.
- Scelta motivata da: tema delicato, fascia d'età, tempi brevi e assenza di studi omogenei a livello nazionale/internazionale.

Approccio metodologico

Strumento di ricerca: il questionario

Il questionario è composto da **33 domande** e **due sezioni** che indagano:

Sezione 1

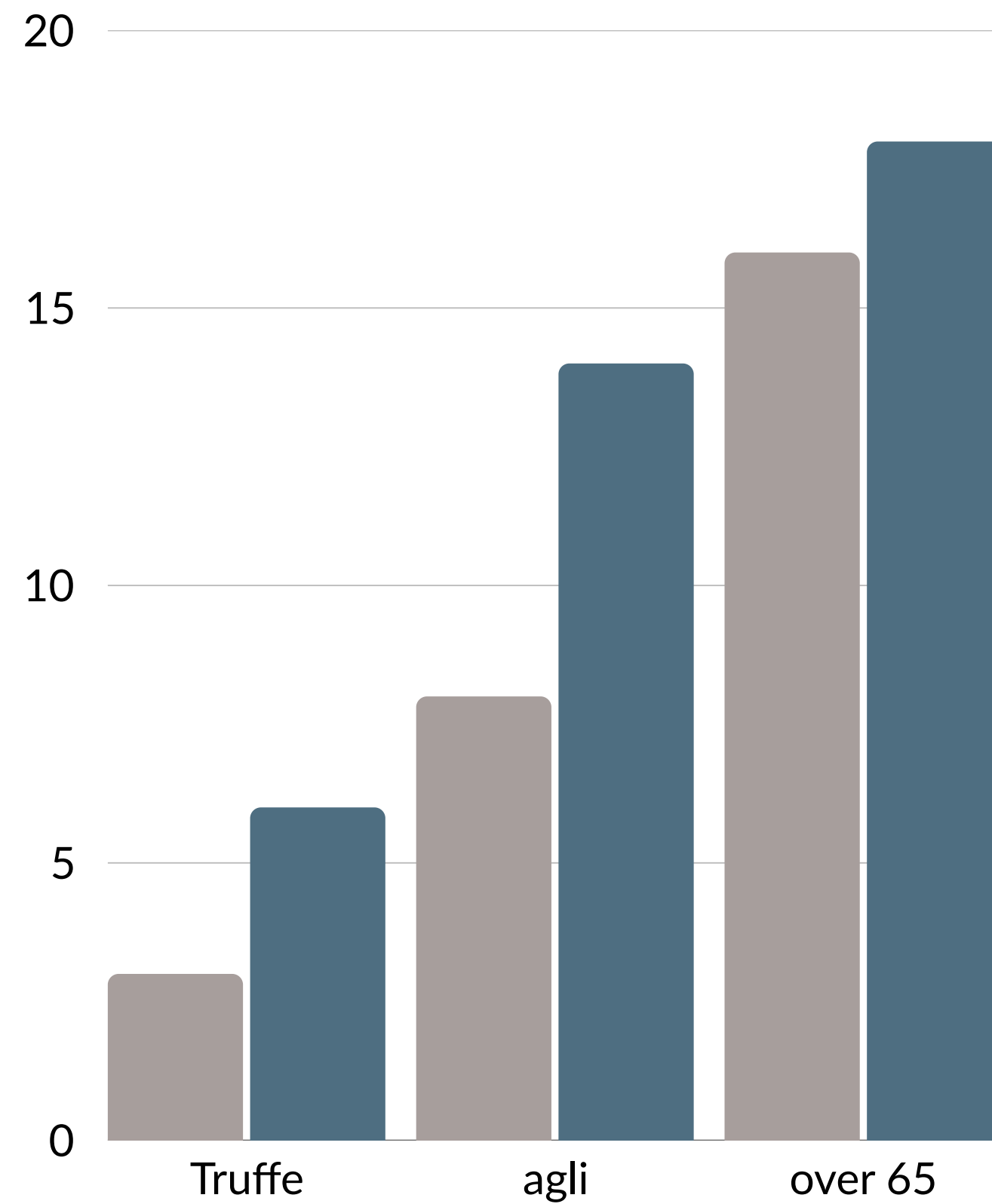
- dati socio-demografici, territoriali, culturali
- socialità
- livello di conoscenza delle truffe agli over 65
- scala di autovalutazione della suscettibilità alle truffe

Sezione 2

- esperienze dirette/indirette di truffa o di tentata truffa
- azioni e reazioni post-evento

Fonti:

- ISTAT “Aspetti della vita quotidiana”
- “Susceptibility to Scams Scale” (James, Boyle & Bennett, 2014)
- quesiti inediti



Risultati

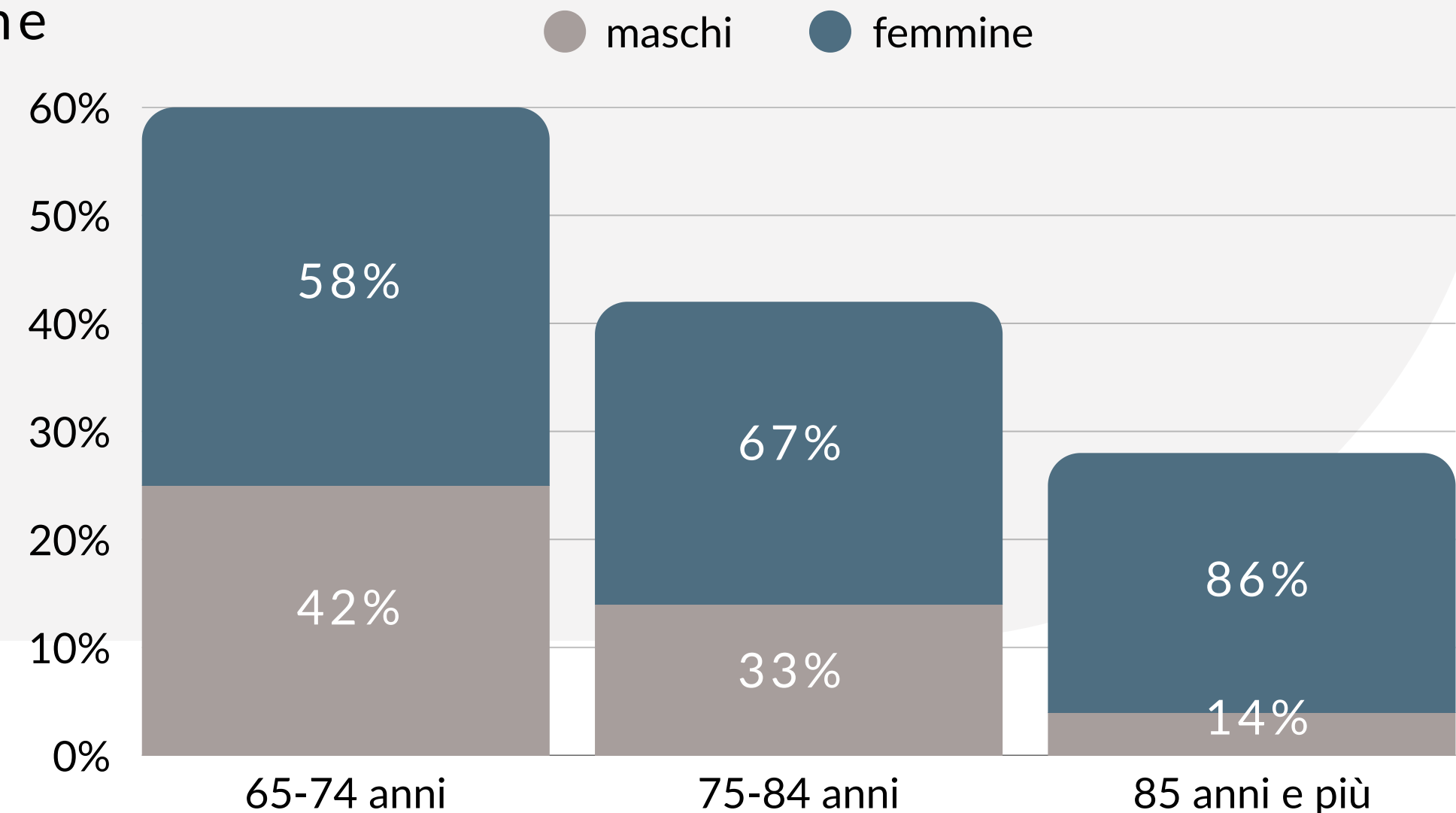


Risultati - Dati socio-demografici

Sesso, classi di età, quartiere

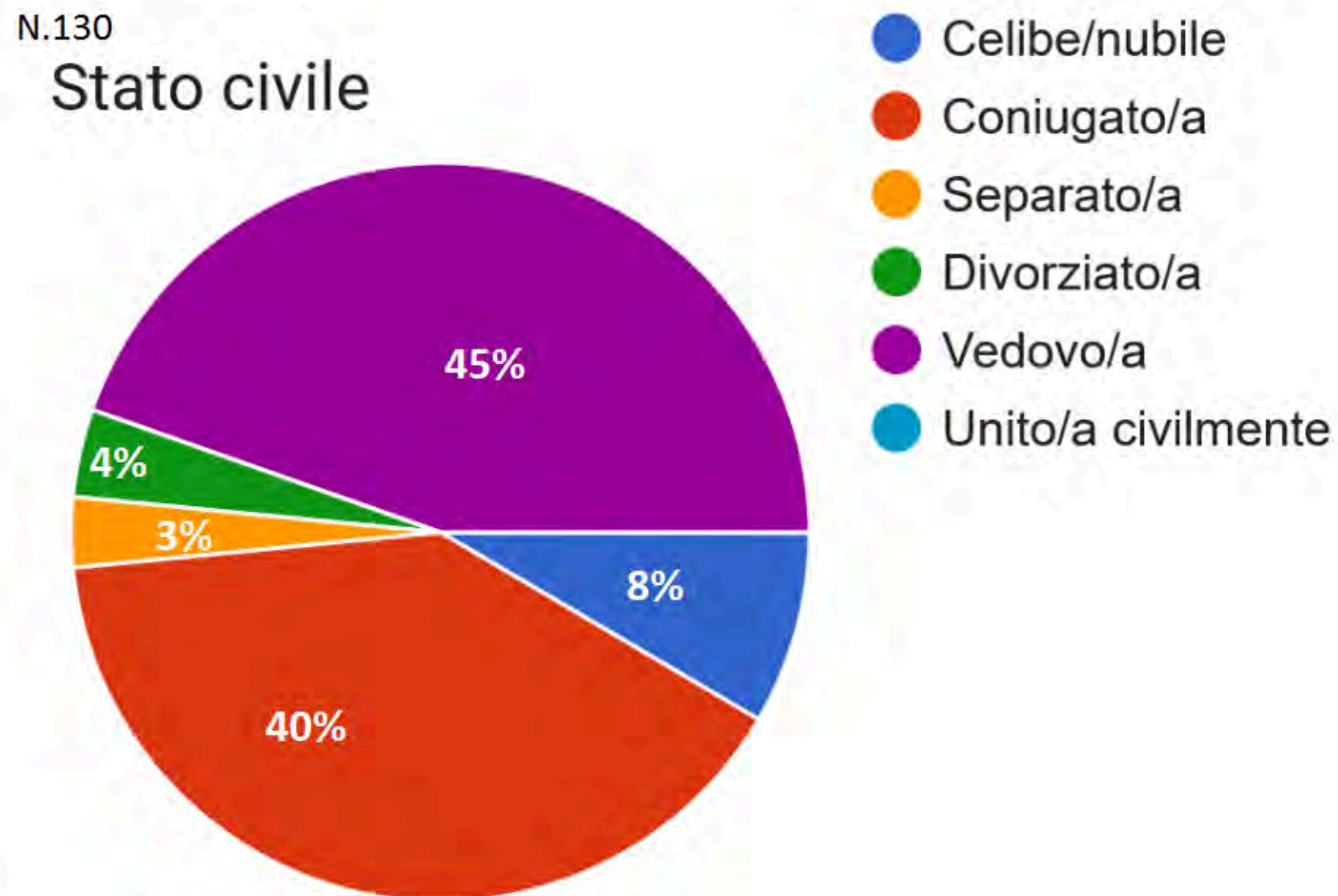
130 persone intervistate

- sesso: femmine 67%, maschi 33%
- classi di età: 65-74= 46%, 75-84= 32%, 85+= 22%
- quartieri di residenza: copertura totale dei quartieri; il numero degli intervistati è molto vicino alle quote previste per età e genere fissate per ciascun quartiere in fase di progettazione della rilevazione



Risultati - Dati socio-demografici

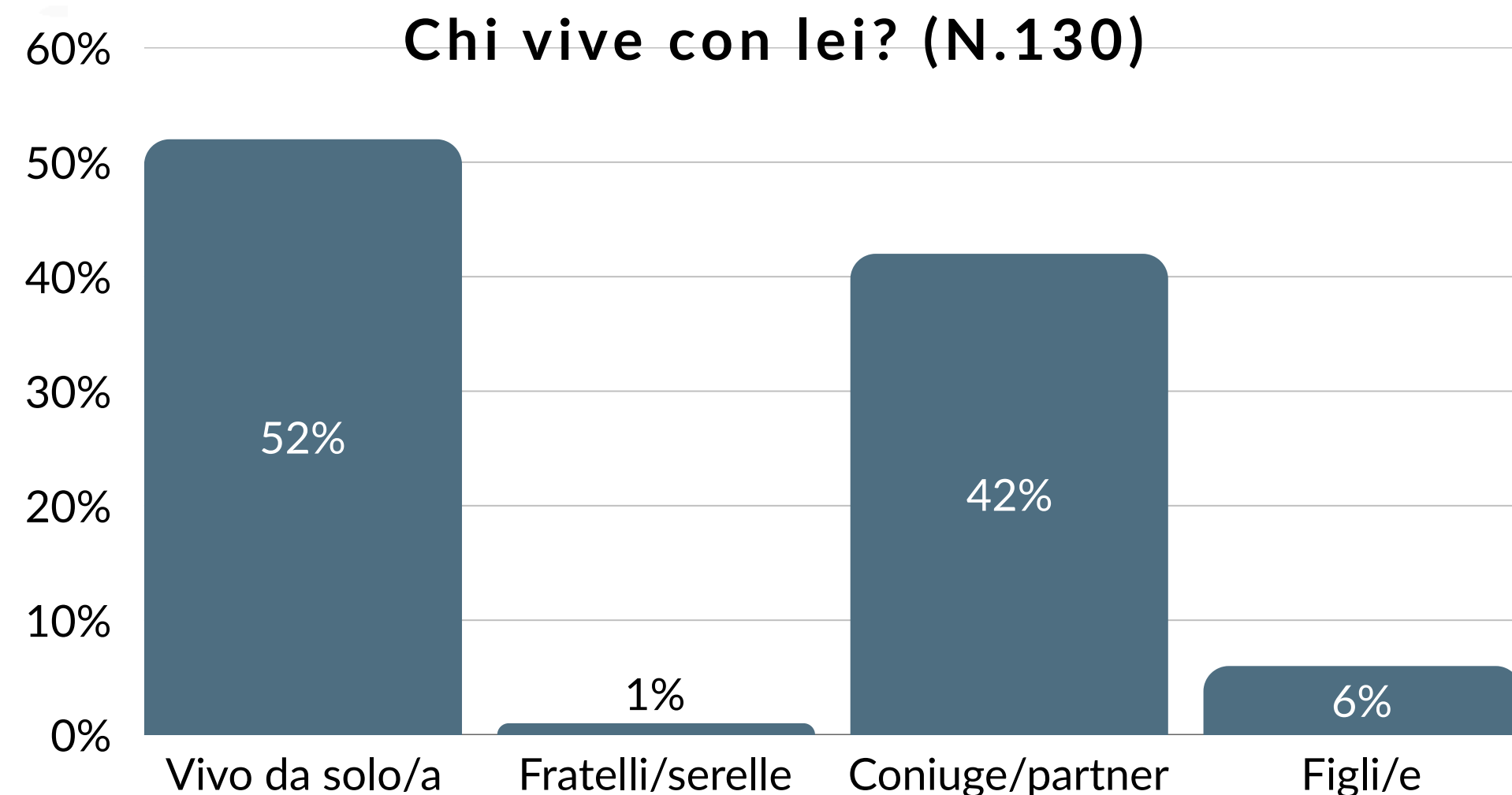
Stato civile, convivenza, ampiezza nucleo



N.=numero di rispondenti

L'ampiezza del nucleo familiare non va oltre le tre persone:

- 1 componente 52%
- 2 componenti 43%
- 3 componenti 5%



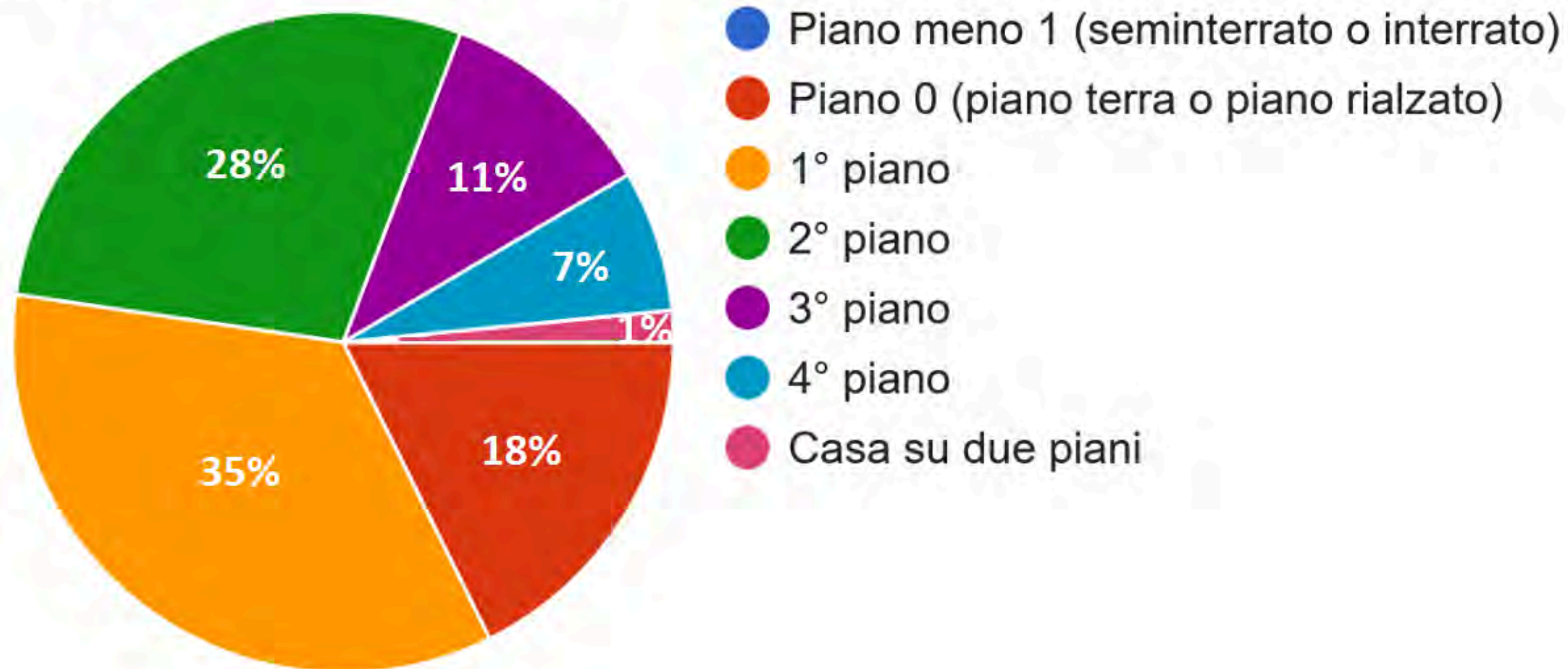
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati - Dati socio-demografici

Piano abitazione

N.130

A quale piano dell'edificio si trova la sua abitazione?



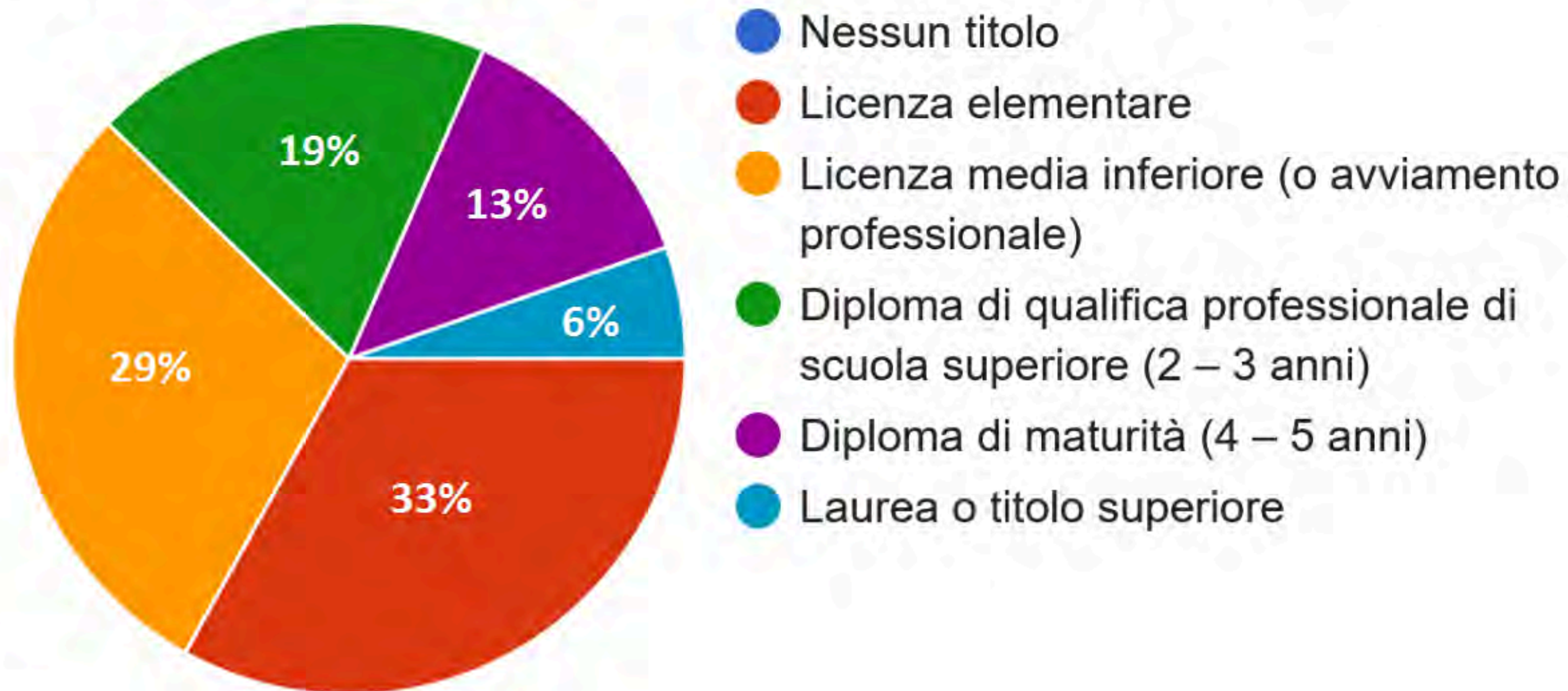
N.=numero di rispondenti

Risultati - Dati socio-demografici

Titolo di studio

N.130

Qual è il titolo di studio più alto che ha conseguito?



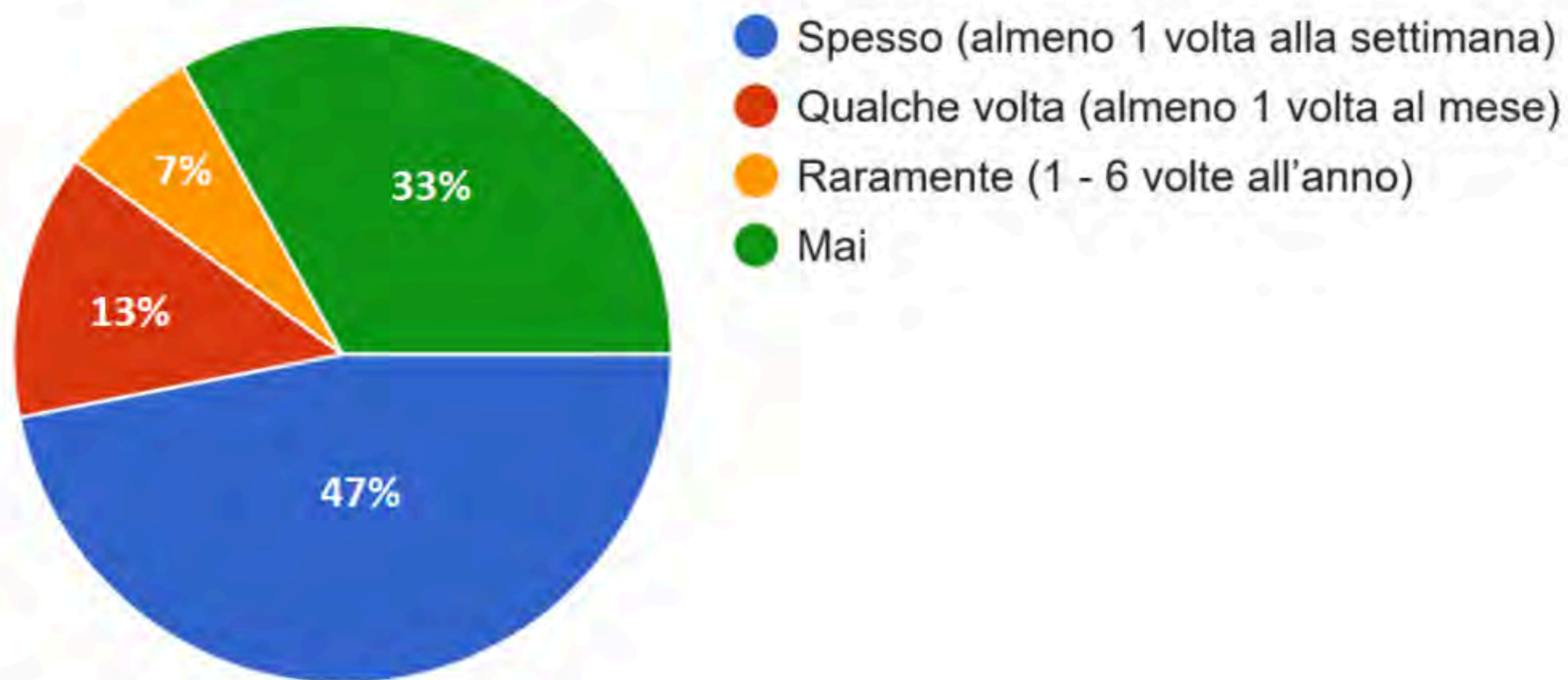
N.=numero di rispondenti

Risultati - Socialità

Partecipazione sociale

N.130

Negli ultimi 12 mesi, quanto spesso ha partecipato ad attività di gruppi o associazioni?
(es.volontariato, sportiva, circolo, promozione sociale, parrocchia, ecc.)



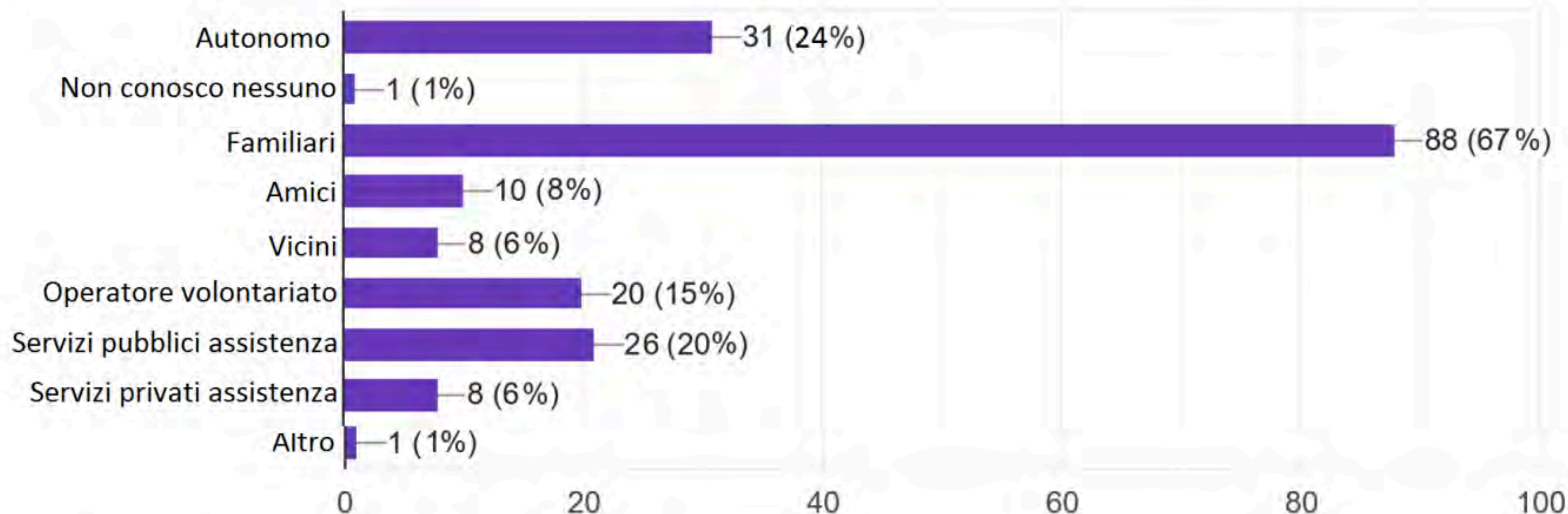
N.=numero di rispondenti

Risultati - Socialità

Fonti di aiuto e supporto

A chi si rivolge principalmente quando ha bisogno di qualcosa?

N.130



N.= numero di rispondenti

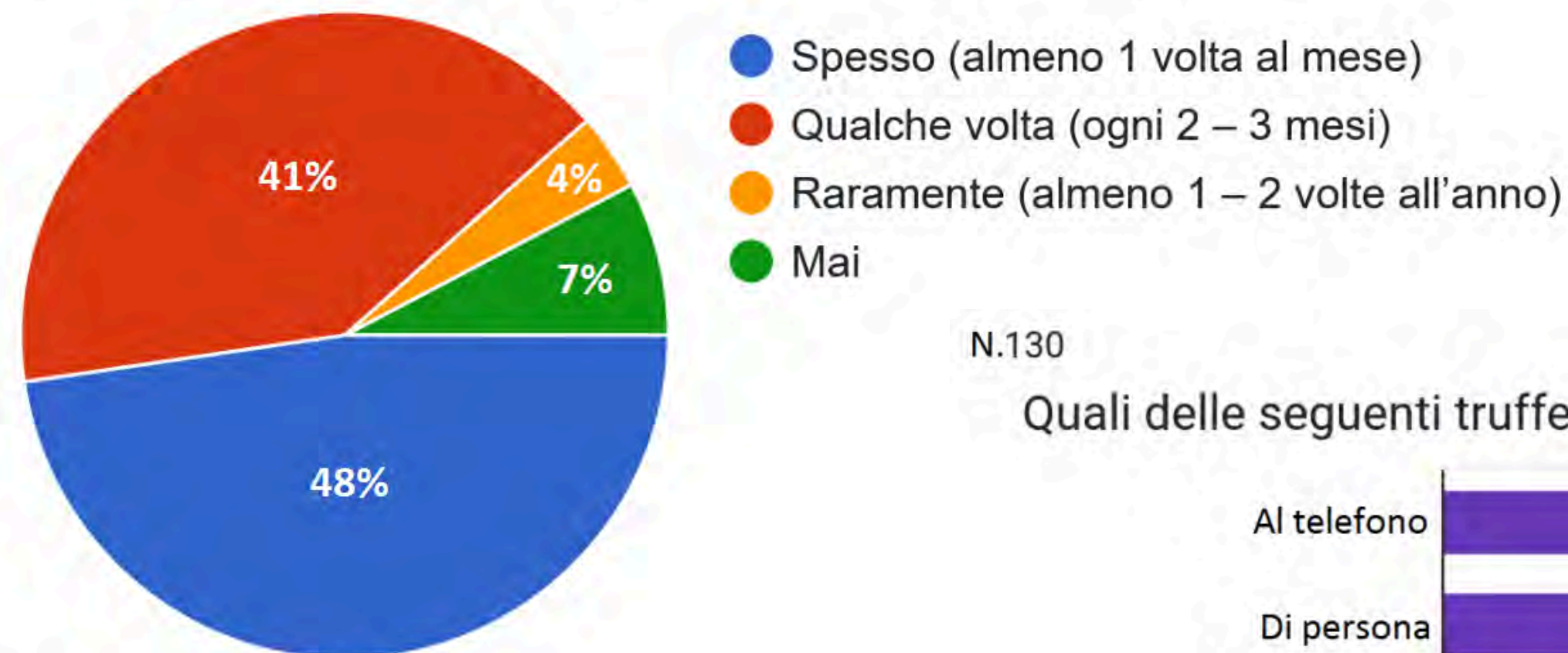
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati

Livello di conoscenza delle truffe

N.130

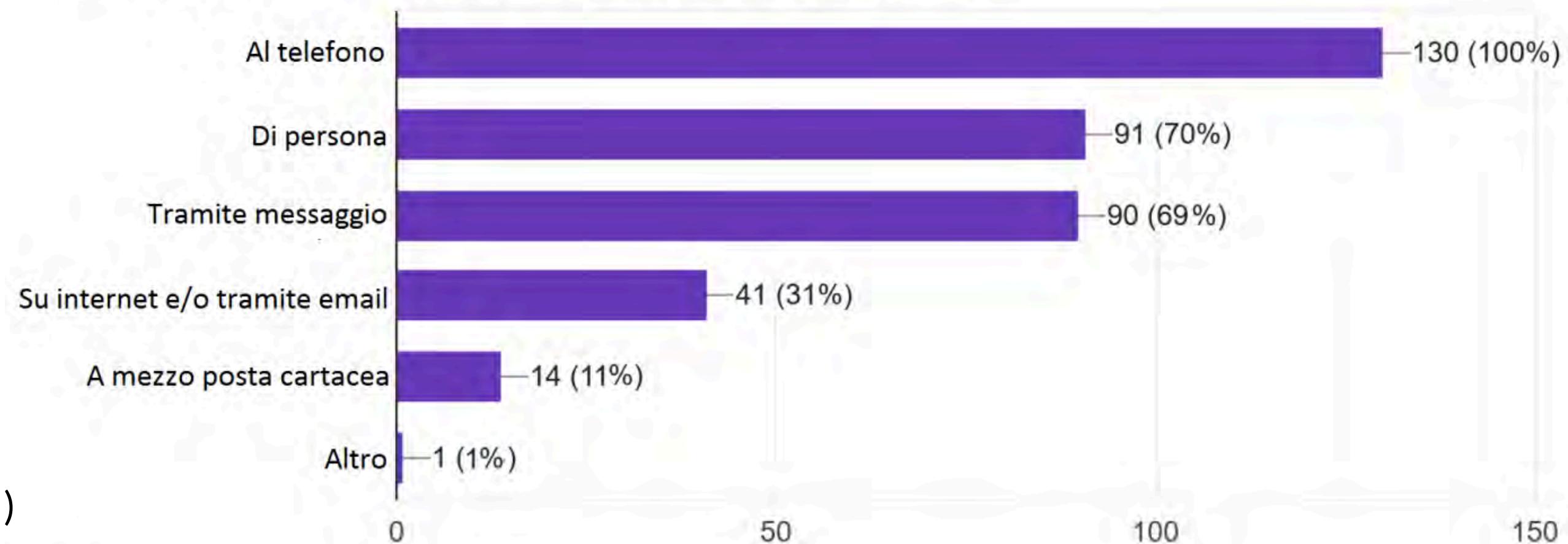
Con quale frequenza sente parlare di truffe e di tentativi di truffe rivolti agli anziani?



N.=numero di rispondenti

N.130

Quali delle seguenti truffe e tentativi di truffe conosce?



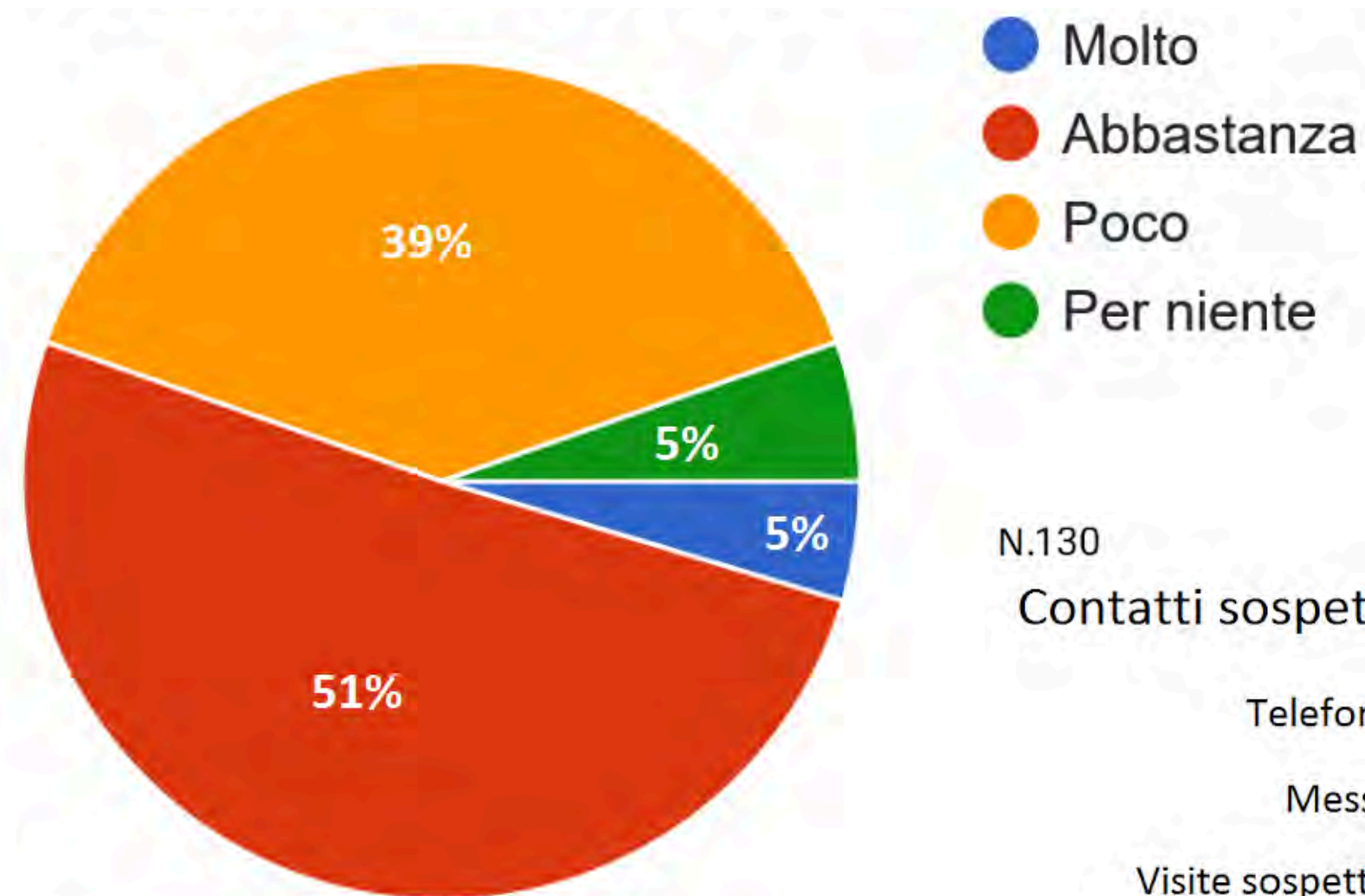
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati - Conoscenza truffe



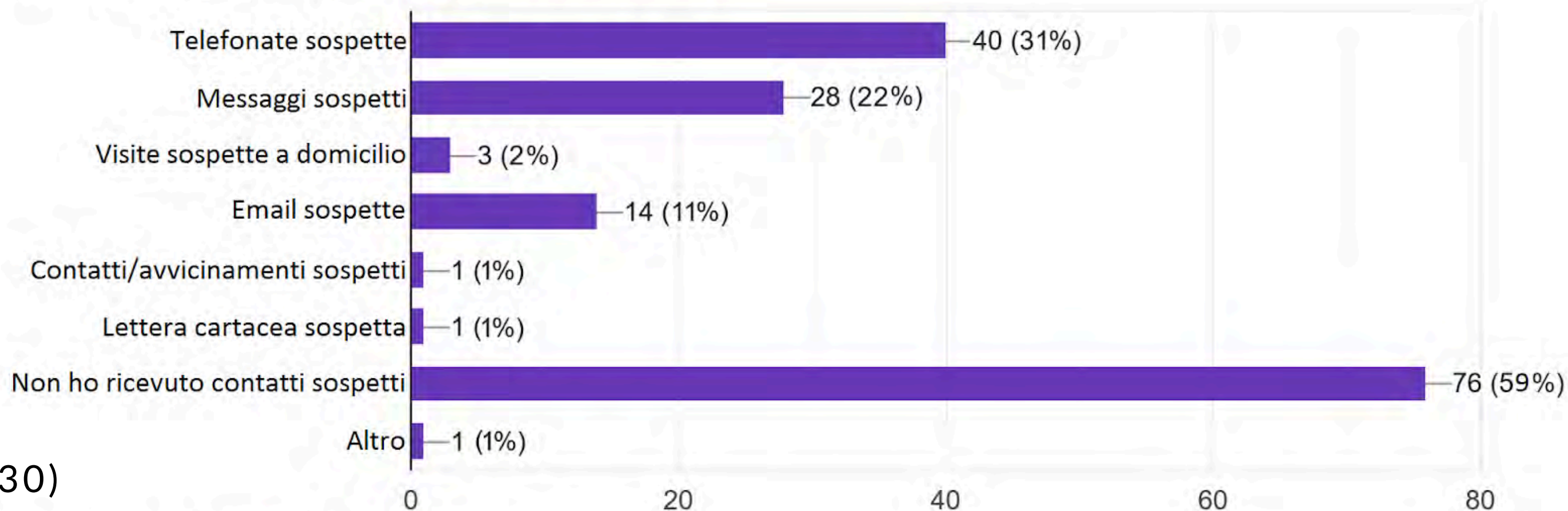
N130 Livello di preoccupazione e contatti sospetti negli ultimi 12 mesi

Quanto è preoccupato/a di subire una truffa o un tentativo di truffa?



N.130

Contatti sospetti ricevuti negli ultimi 12 mesi.



N.=numero di rispondenti

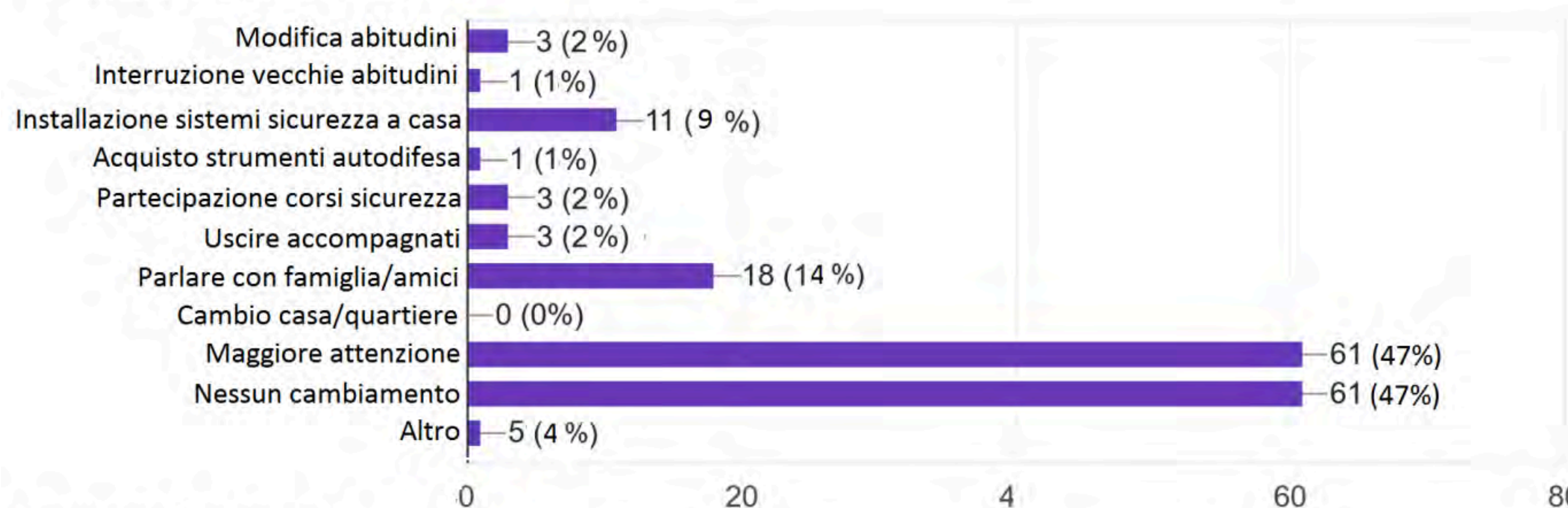
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati - Conoscenza truffe

Prevenzione e supporti desiderati (1)

N.130

Negli ultimi 12 mesi quali comportamenti ha adottato o adotta per evitare di incorrere in una truffa o in un tentativo di truffa?



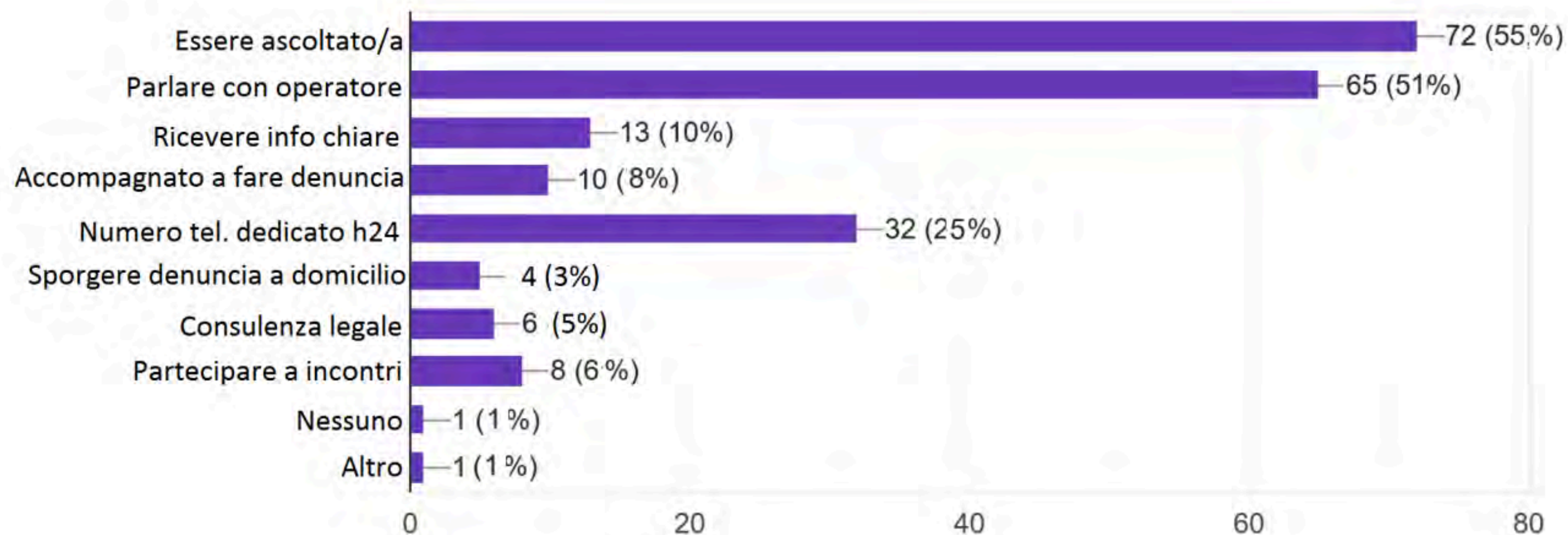
N.= numero di rispondenti

Risultati - Conoscenza truffe

Prevenzione e supporti desiderati (2)

N.130

In caso lei fosse vittima di una truffa o di un tentativo di truffa, quali tipi di aiuto o supporto ritiene le sarebbero più utili?



N.= numero di rispondenti

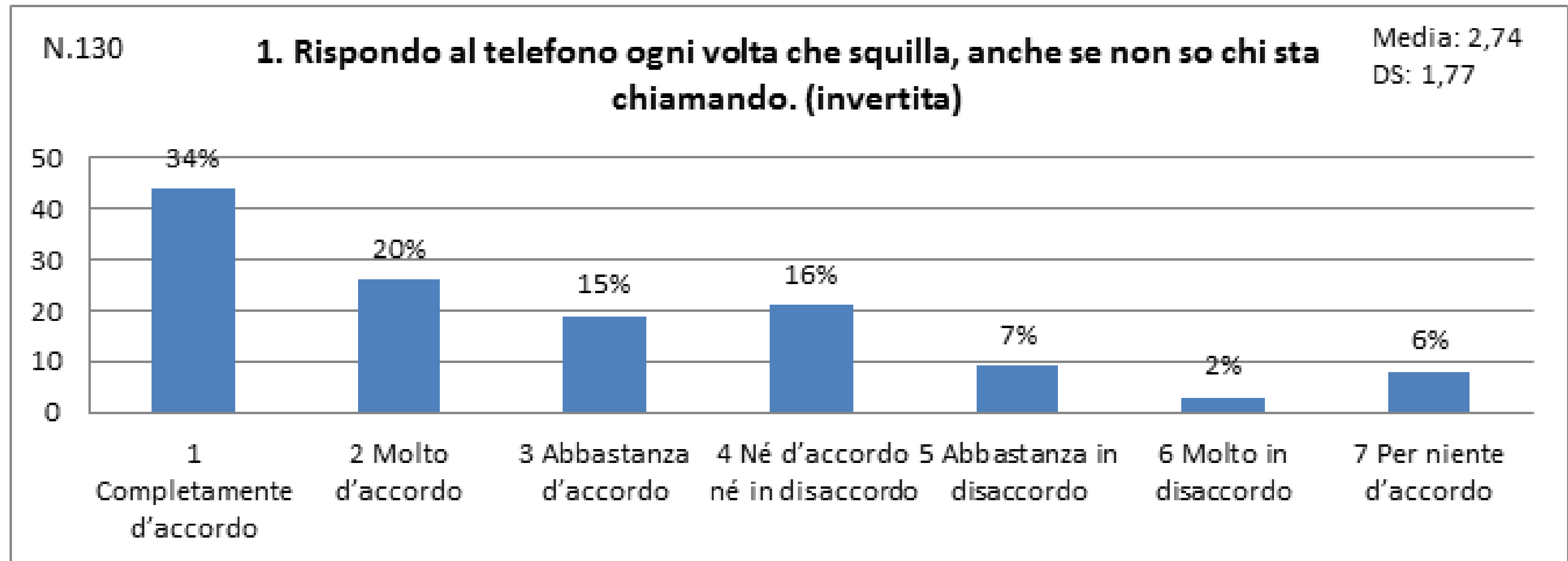
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati

Suscettibilità alle truffe (1)

Affermazione 1:

- indaga i comportamenti legati alla gestione della telefonata
- **gli over 65 di Cremona mostrano una particolare cautela nel gestire chiamate da numeri sconosciuti**



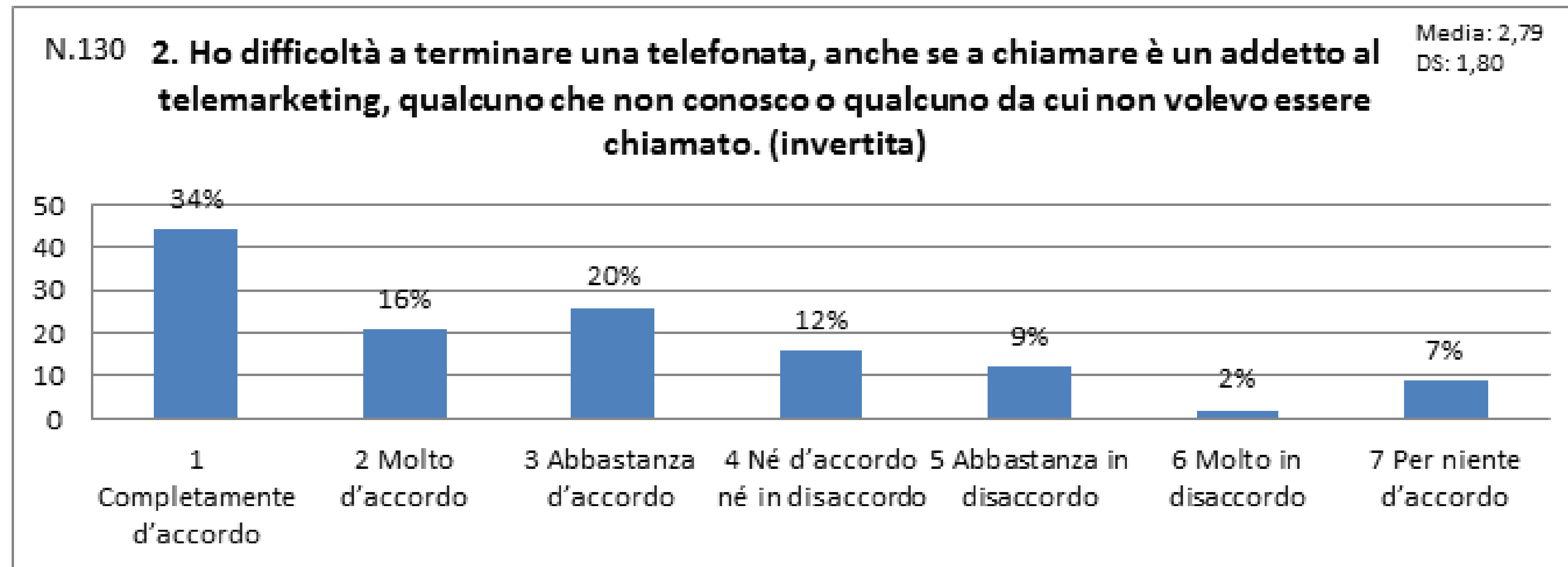
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati

Suscettibilità alle truffe (2)

Affermazione 2:

- indaga i comportamenti legati alla gestione della telefonata
- la maggior parte degli anziani sa interrompere telefonate indesiderate, riducendo così la sua esposizione ai tentativi di truffa telefonica



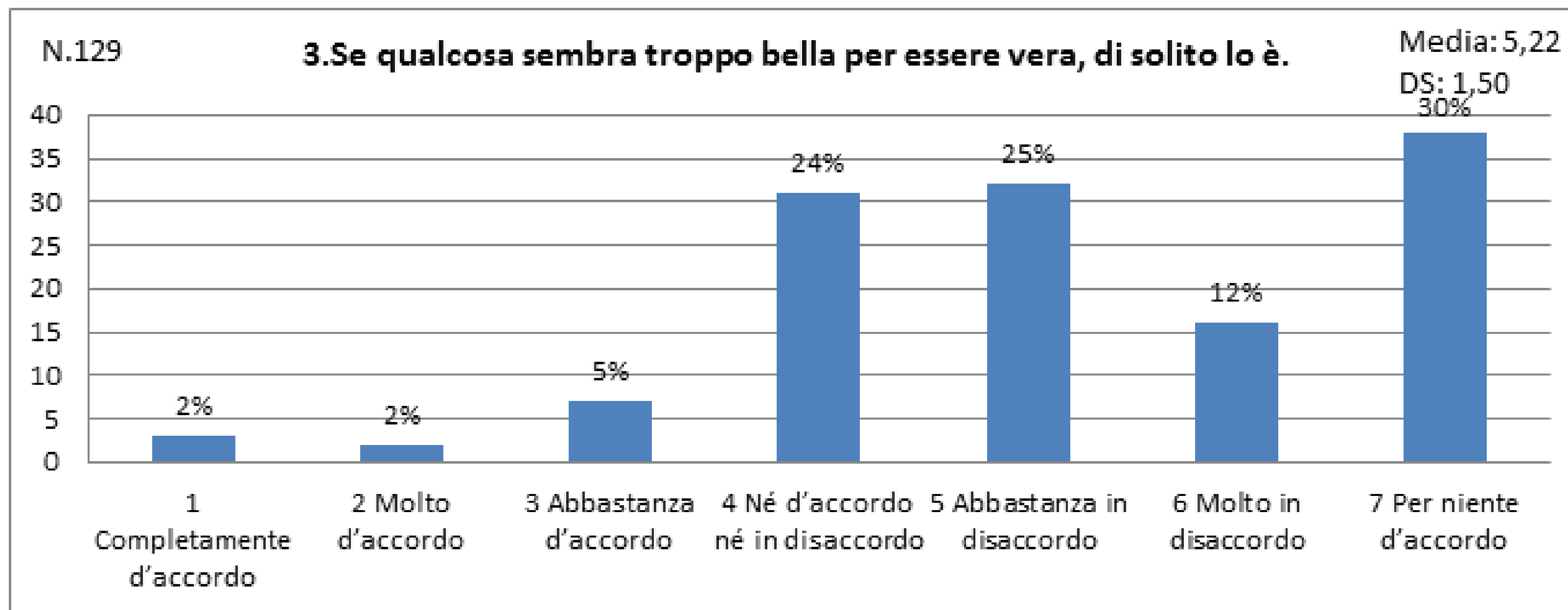
Fonte: rilevazione diretta (N.130)

Risultati

Suscettibilità alle truffe (3)

Affermazione 3:

- indaga le capacità di riconoscere situazioni potenzialmente ingannevoli
- **gli intervistati tendono a riconoscere che le offerte troppo allettanti sono sospette**



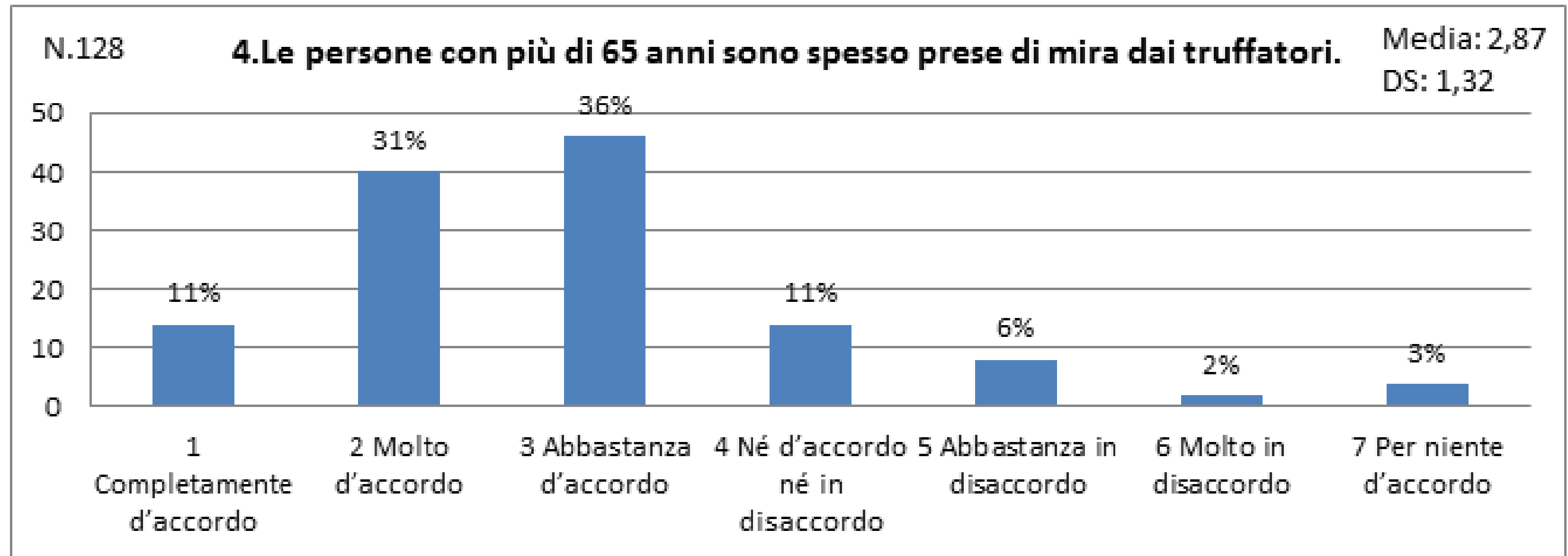
Fonte: rilevazione diretta (N.129)

Risultati

Suscettibilità alle truffe (4)

Affermazione 4:

- indaga le capacità di riconoscere situazioni potenzialmente ingannevoli
- la maggioranza degli intervistati presenta un alto livello di consapevolezza del rischio che gli anziani possono essere presi di mira dai truffatori



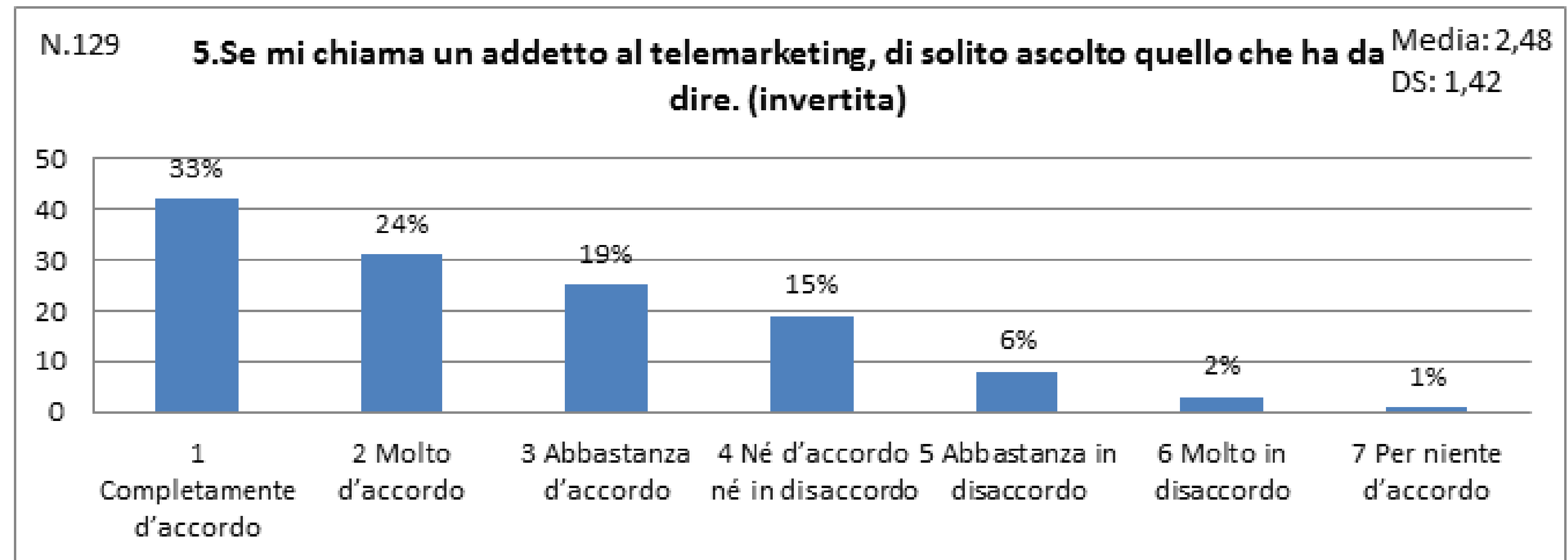
Fonte: rilevazione diretta (N.128)

Risultati

Suscettibilità alle truffe (5)

Affermazione 5:

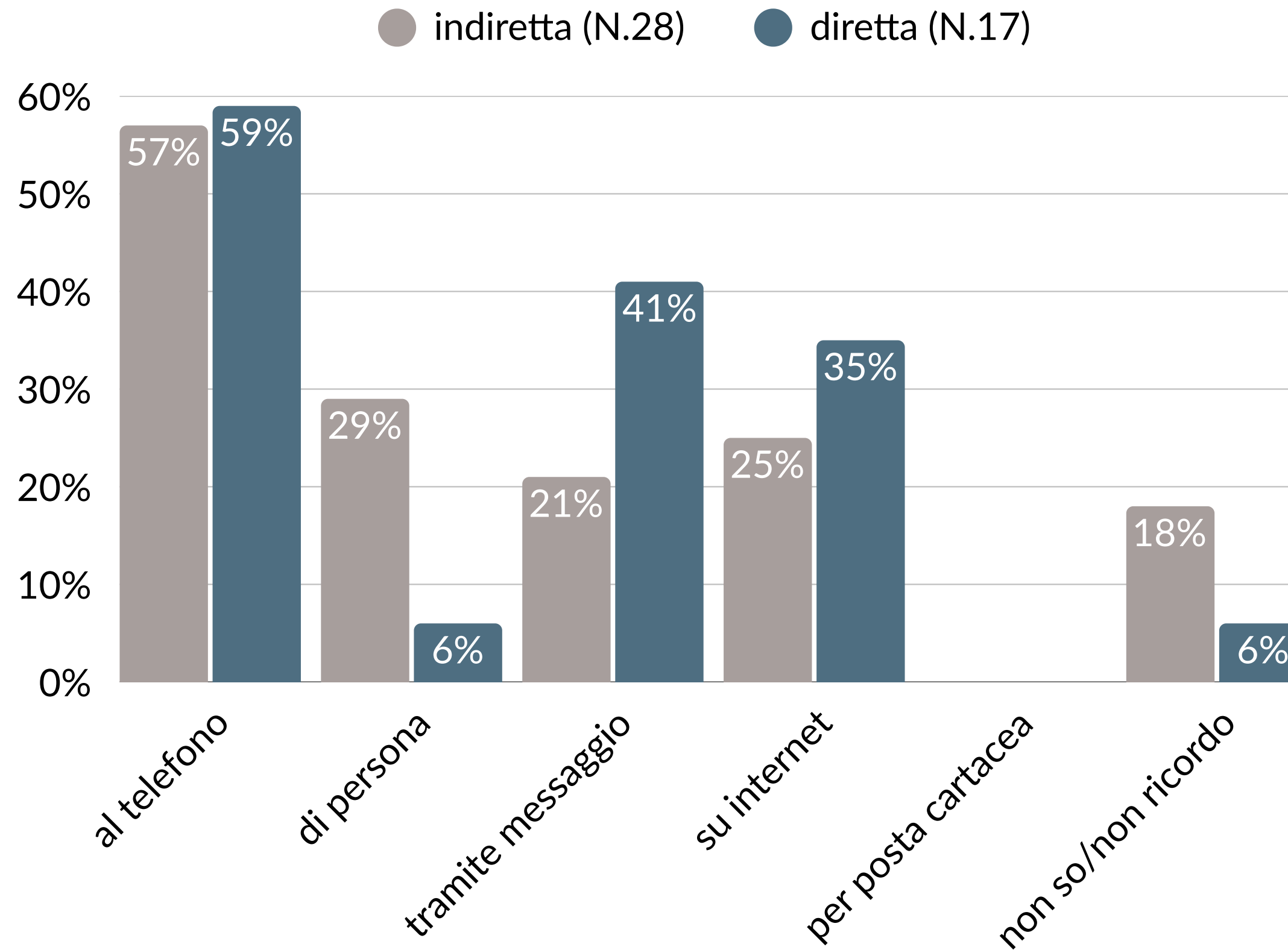
- indaga i comportamenti legati alla gestione della telefonata
- la maggioranza degli anziani intervistati adotta un comportamento prudente rispetto alle chiamate di telemarketing, riducendo il rischio di cadere in tentativi di truffa



Fonte: rilevazione diretta (N.129)

Risultati

Esperienze indirette di truffa o tentata truffa



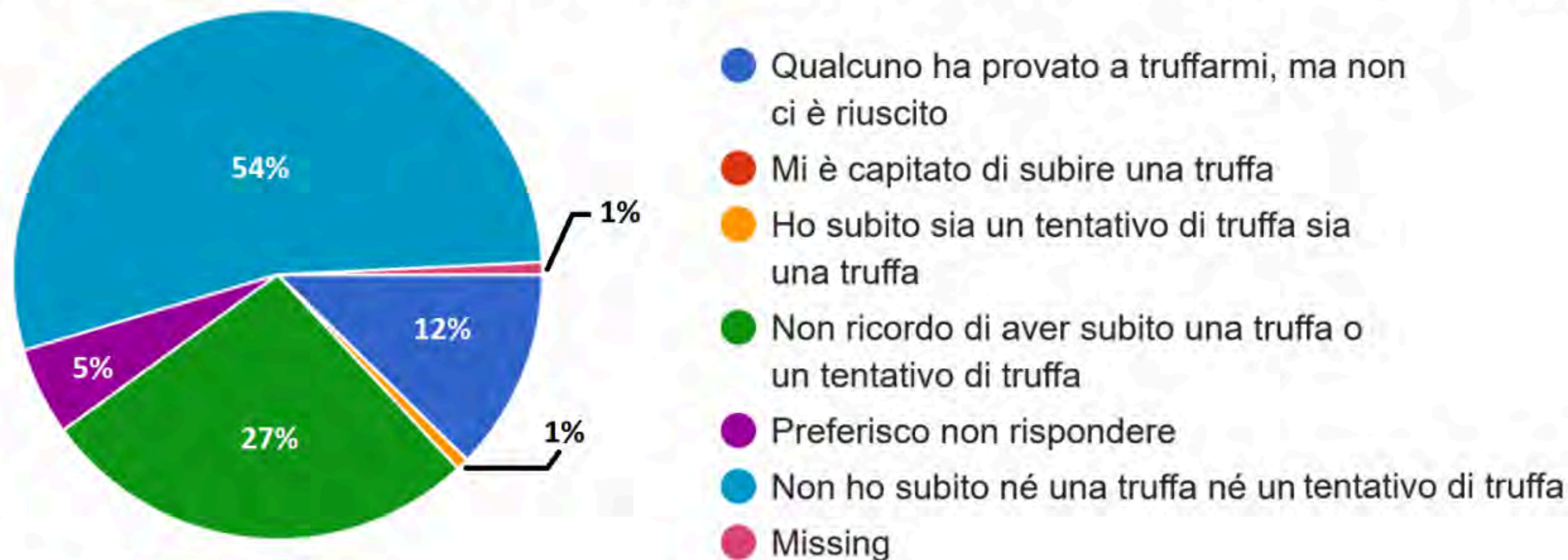
Fonte: rilevazione diretta

Risultati

Esperienze dirette

N.129

Da quando ha compiuto 65 anni, quali delle seguenti situazioni le è capitato di vivere?



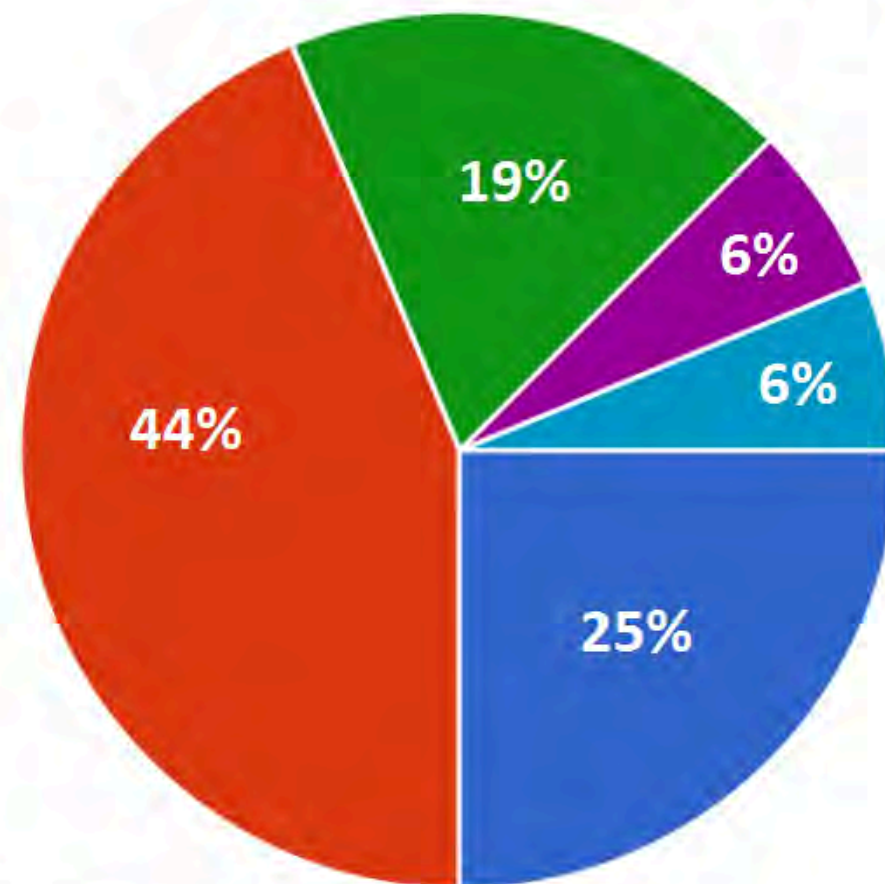
N.=numero di rispondenti
M.=missing

Risultati - Modus operandi - QUANDO (1)

Quanto tempo fa si è verificato l'ultimo evento subito

tentativo subito

tentativo e truffa subita



- Nell'ultimo mese
- Negli ultimi 6 mesi
- Negli ultimi 12 mesi
- Da oltre 12 mesi
- Non ricordo
- Missing

● Tentativo ● Truffa

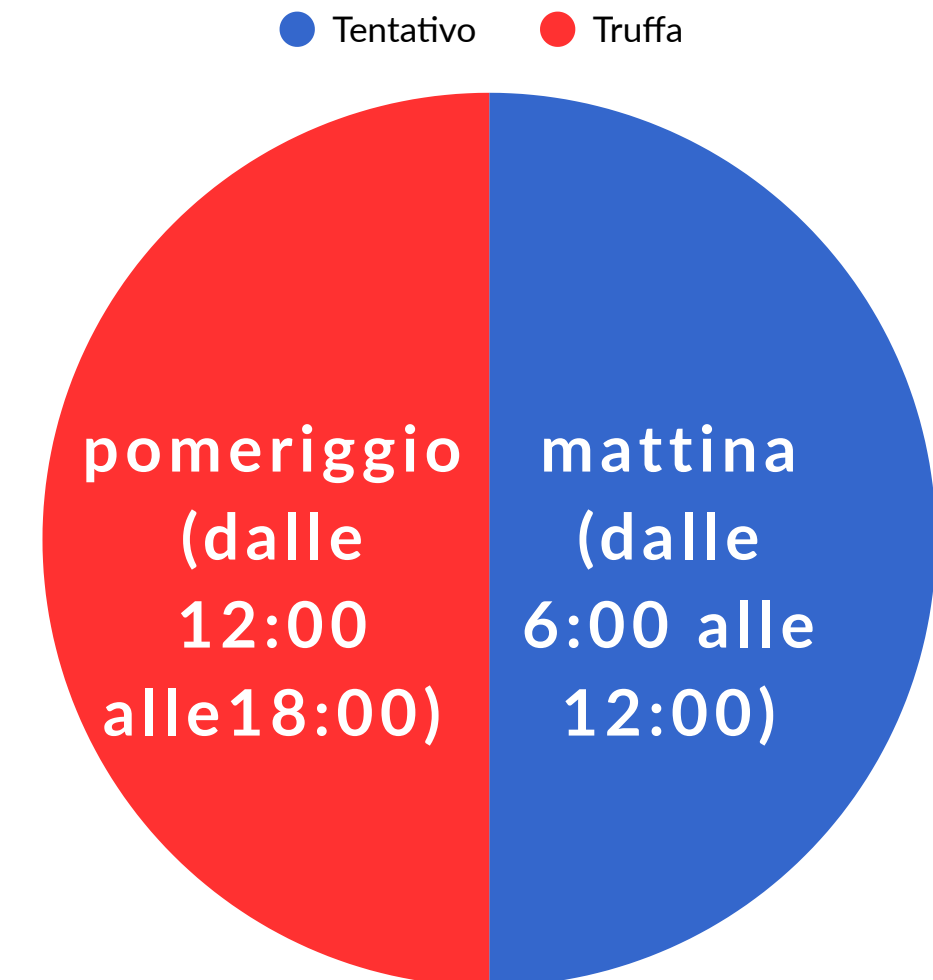
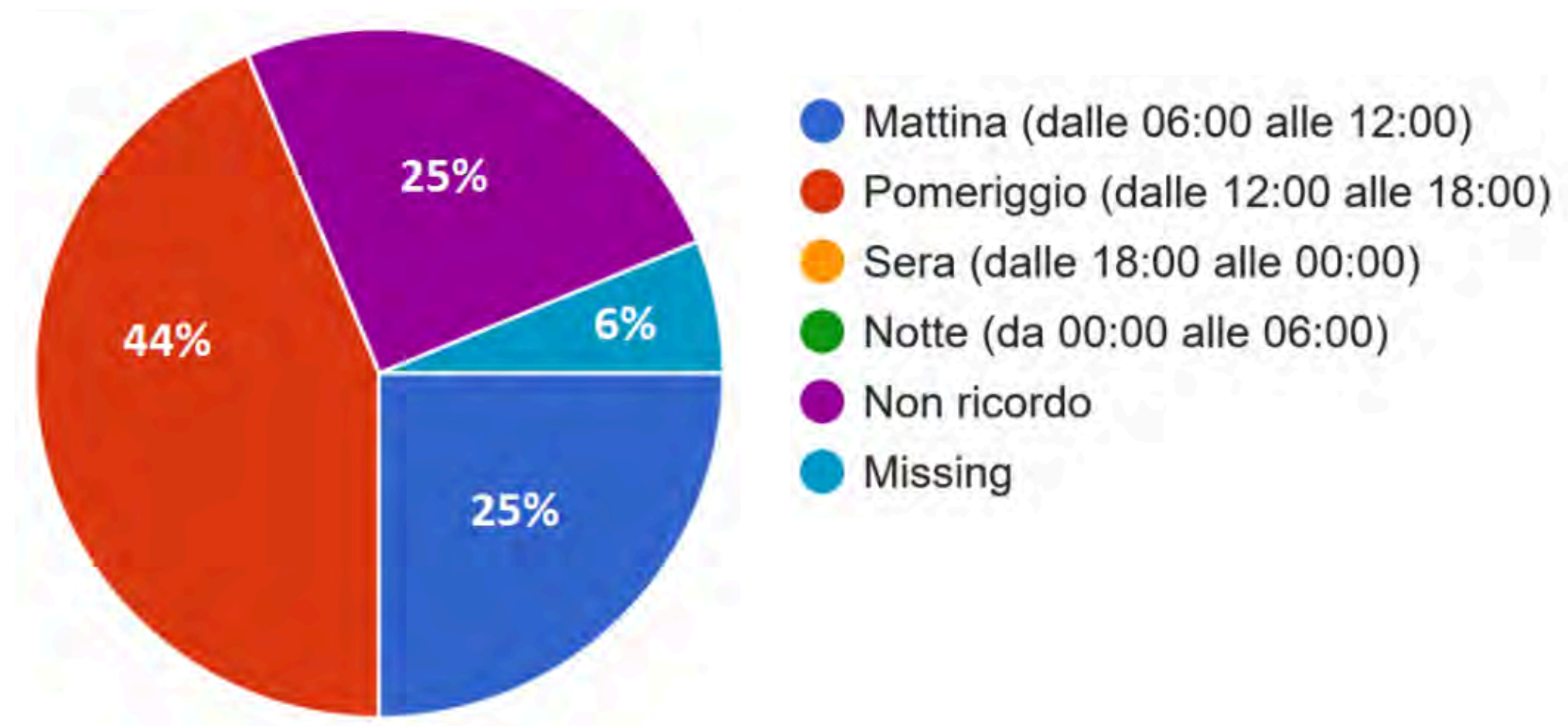


Risultati - Modus operandi - QUANDO (2)

In quale momento della giornata si è verificato l'ultimo evento vissuto

tentativo subito

tentativo e truffa subita

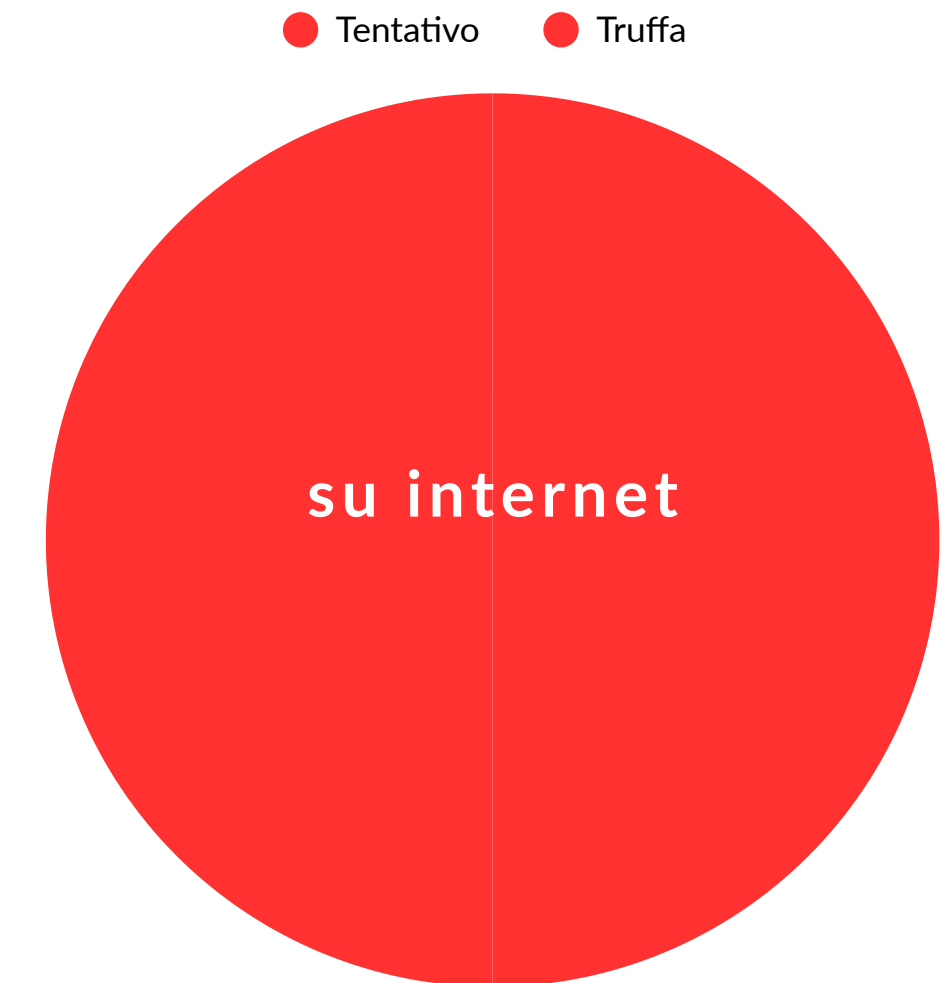
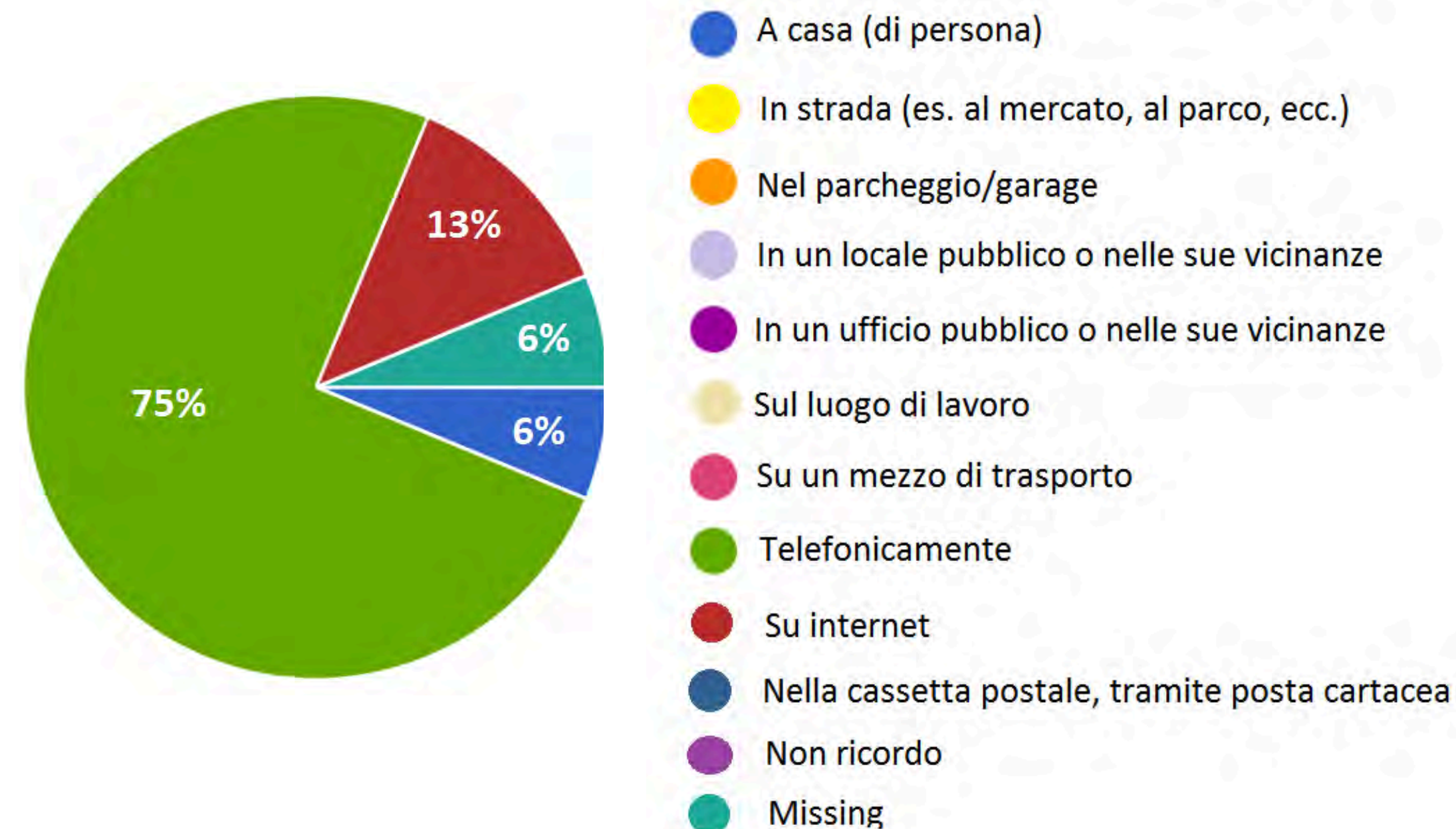


Risultati - Modus operandi - DOVE

Dove si è verificato l'ultimo evento vissuto

tentativo subito

tentativo e truffa subita



Fonte: rilevazione diretta (N.15 - M.1)

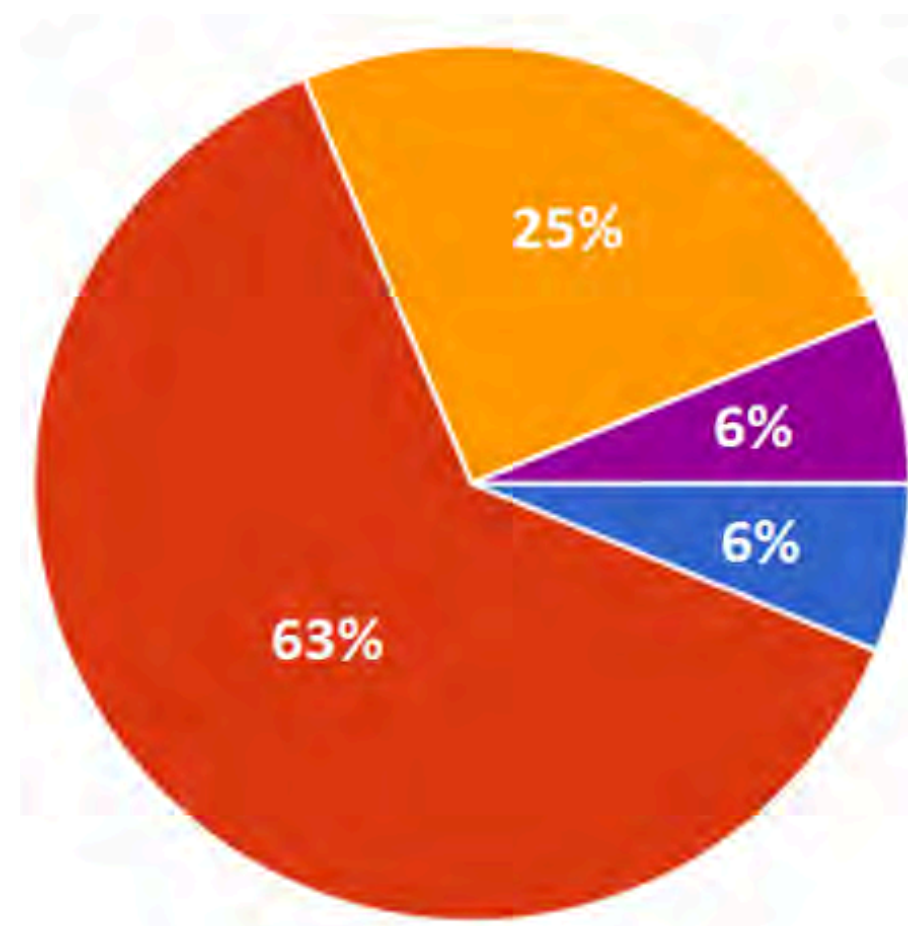
Fonte: rilevazione diretta (N.1)

Risultati - Modus operandi - COME

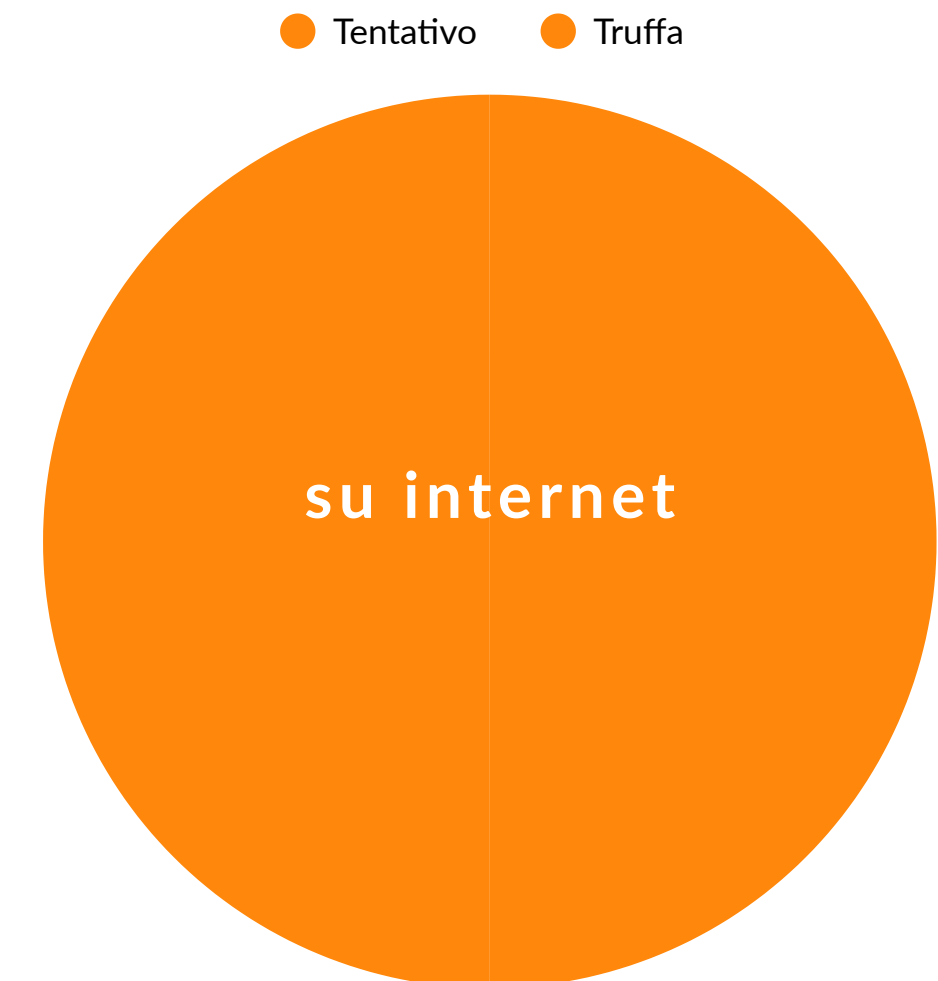
Come è avvenuto il contatto sospetto dell'ultimo evento vissuto

tentativo subito

tentativo e truffa subita



- Di persona
- Telefonicamente (chiamata o messaggio)
- Su internet (tramite email, su siti internet, tramite app, ecc.)
- A mezzo posta cartacea
- Non ricordo



Fonte: rilevazione diretta (N.16)

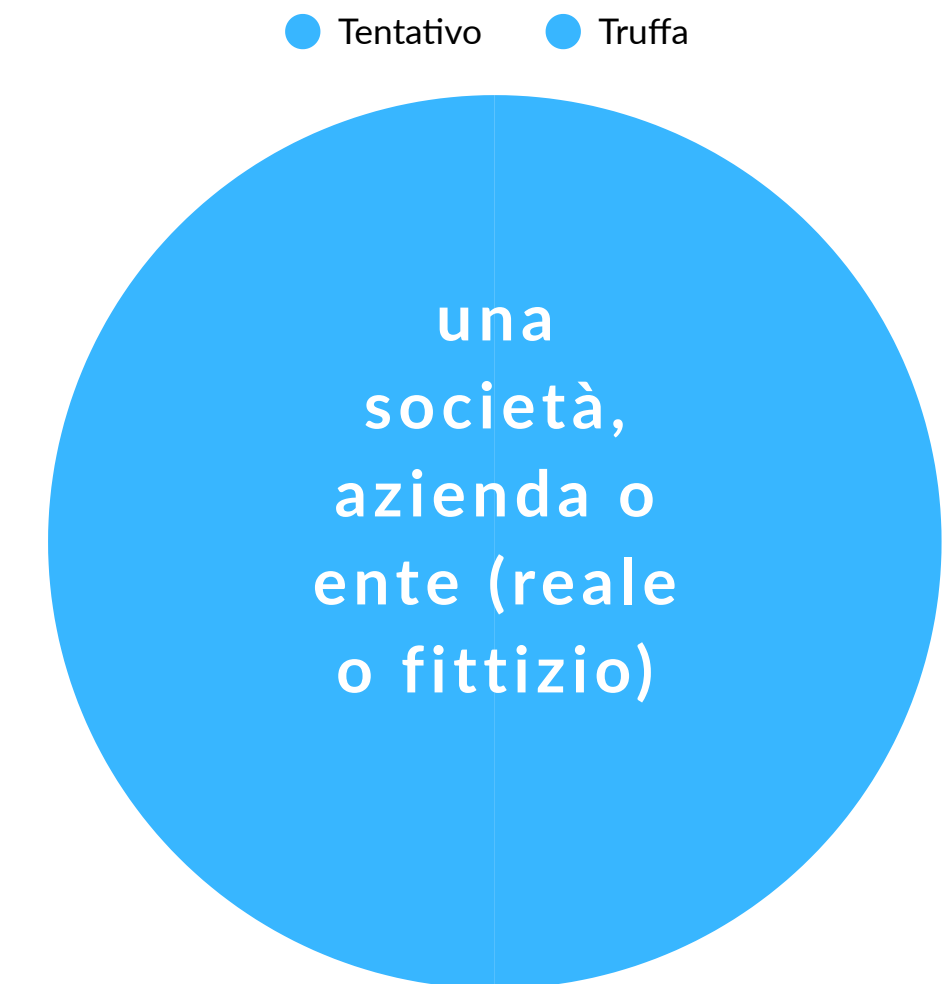
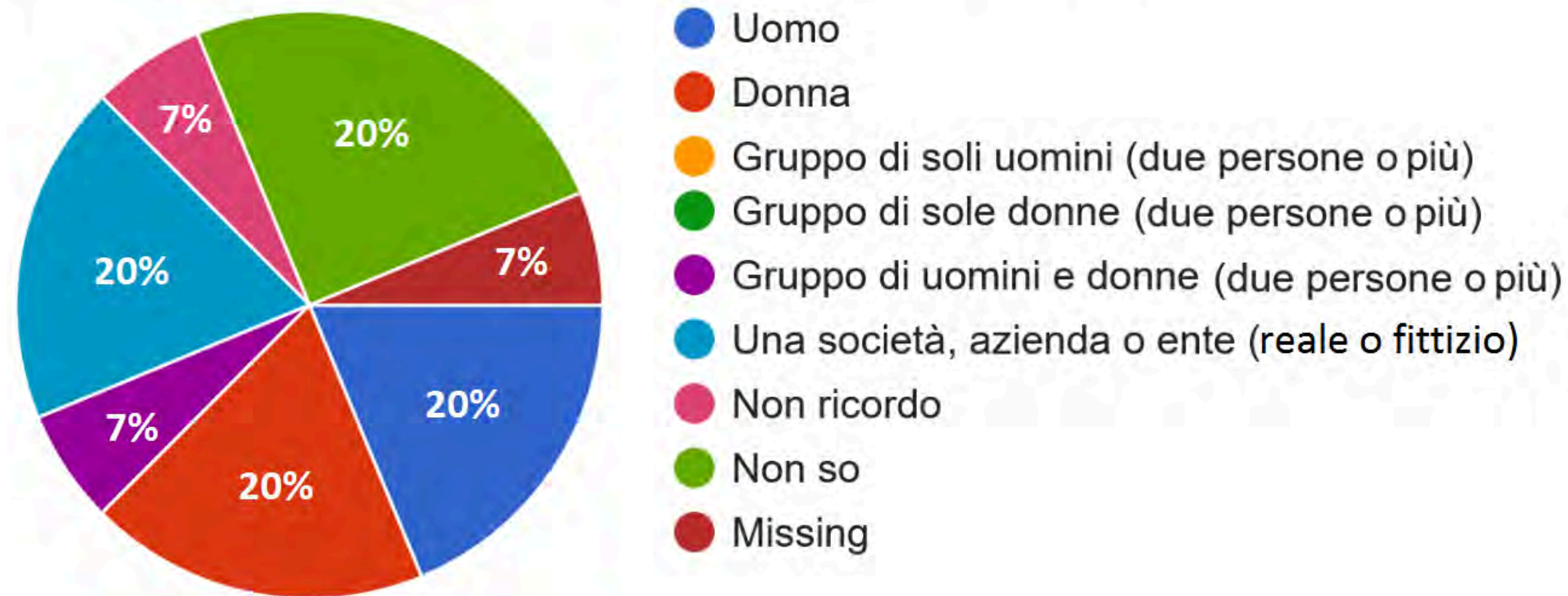
Fonte: rilevazione diretta (N.1)

Risultati - Modus operandi - CHI (1)

Da parte di chi ha subito l'ultimo evento vissuto

tentativo subito

tentativo e truffa subita

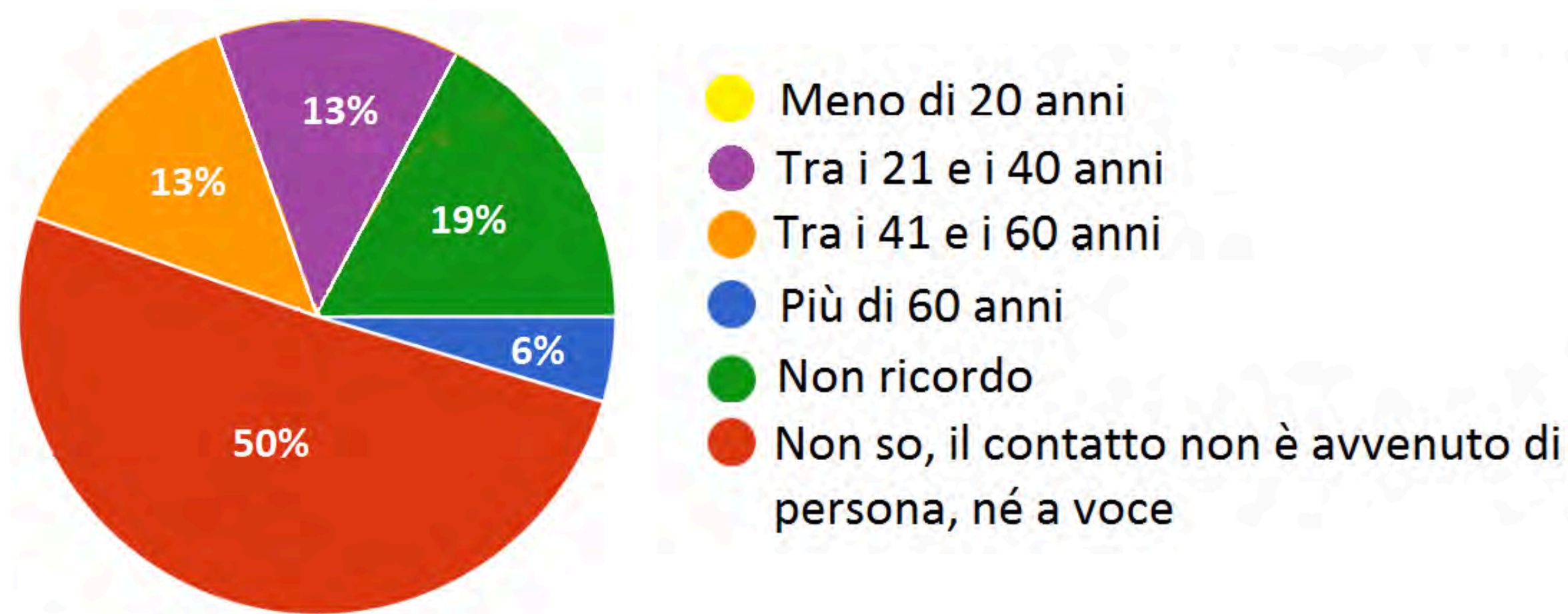


Risultati - Modus operandi - CHI (2)

Più o meno, quale età aveva chi l'ha contattato/a – avvicinato/a

tentativo subito

tentativo e truffa subita

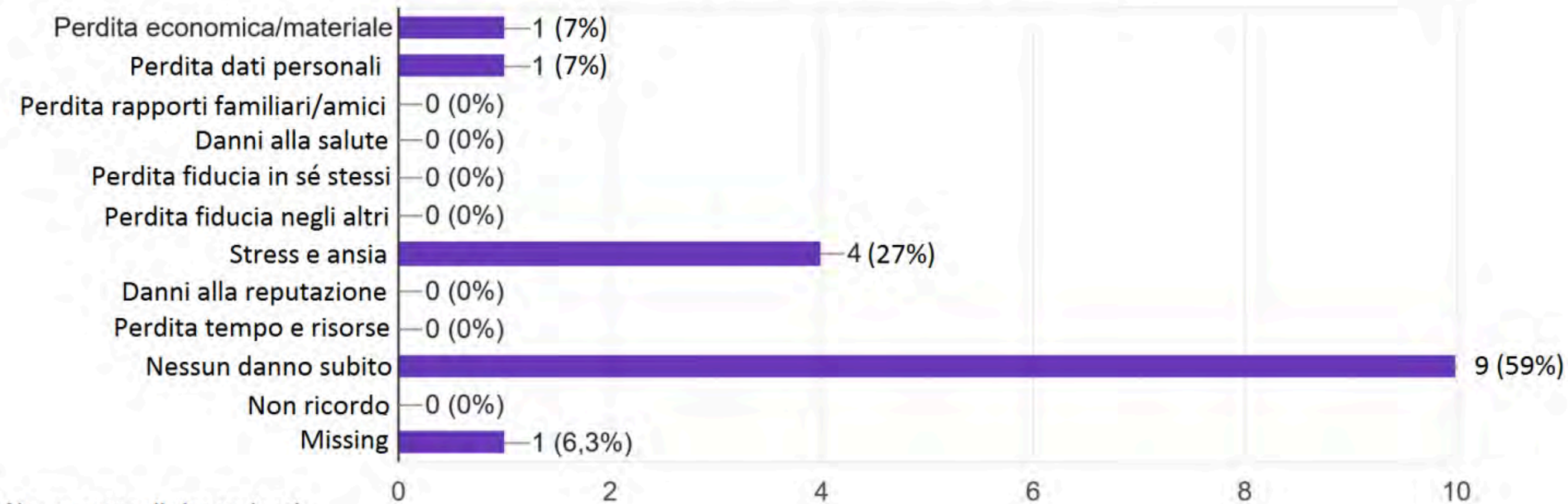


Risultati - Modus operandi - COSA

Quale tipo di danno ha comportato l'ultimo evento che ha vissuto

tentativo subito

tentativo e truffa subita

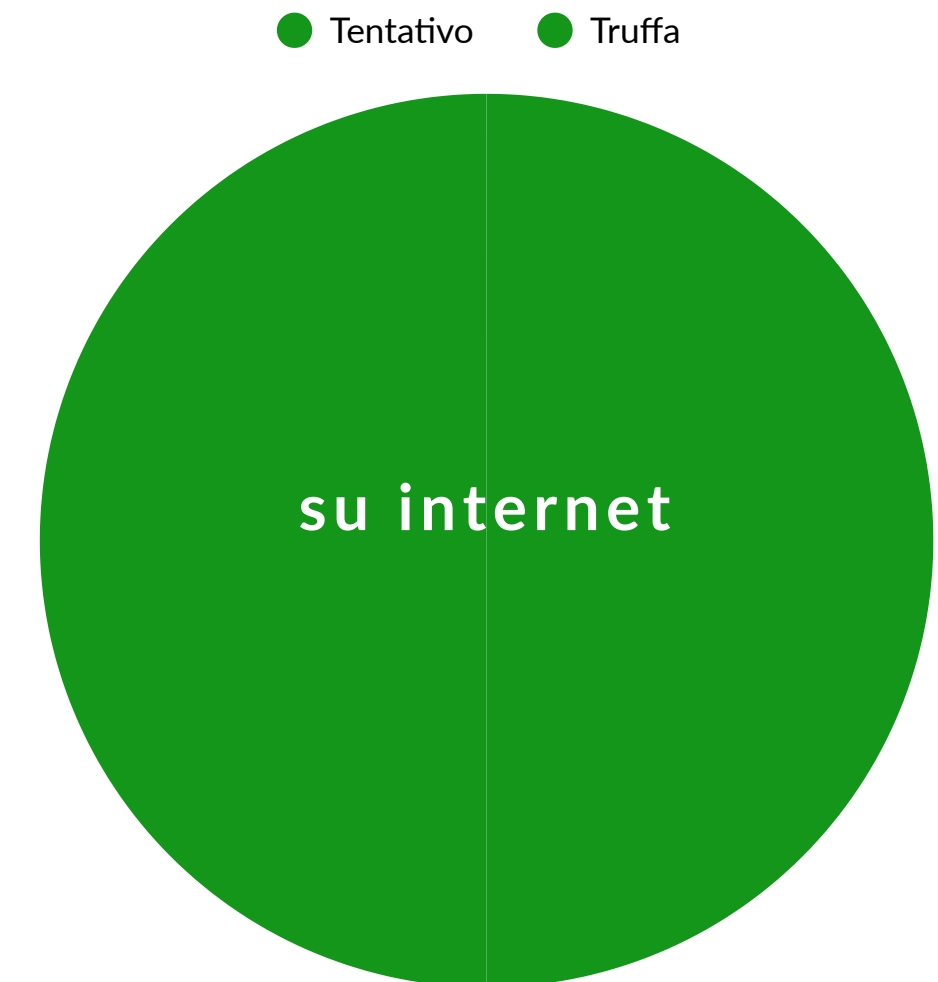
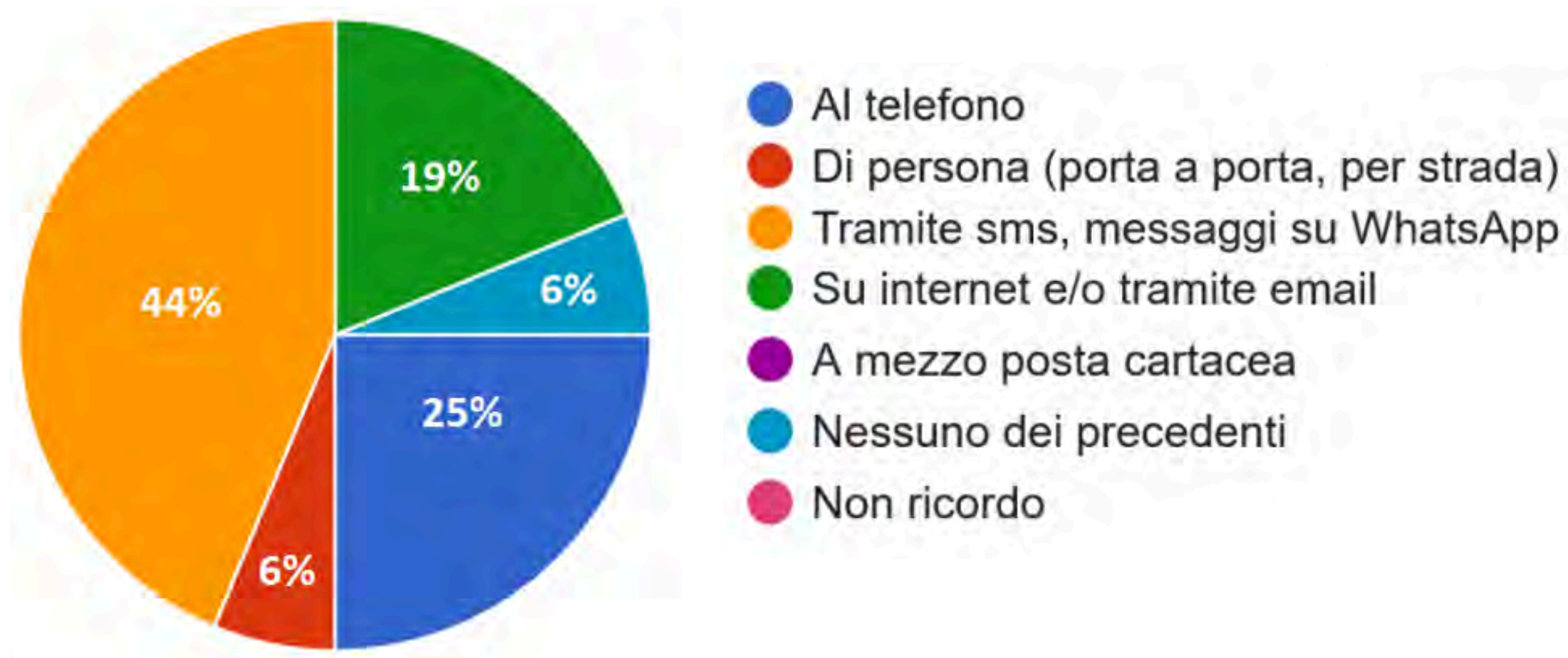


Risultati - Modus operandi - QUALE

Quale delle seguenti truffe e/o tentativi di truffe ha subito

tentativo subito

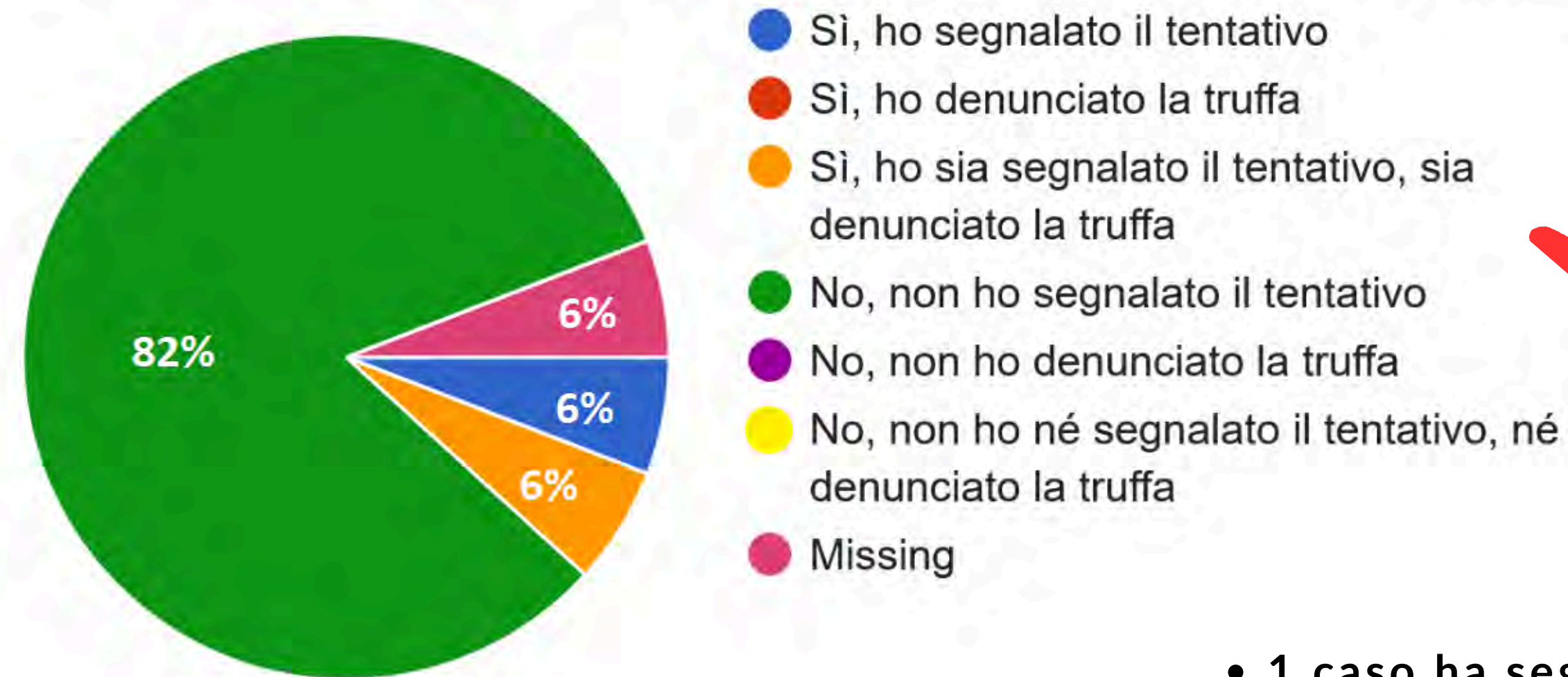
tentativo e truffa subita



Risultati

Azioni post-evento

Ha segnalato/denunciato l'ultimo evento vissuto alle autorità?



- 1 caso ha segnalato il tentativo di truffa subito
- 1 caso ha segnalato il tentativo e denunciato la truffa subito

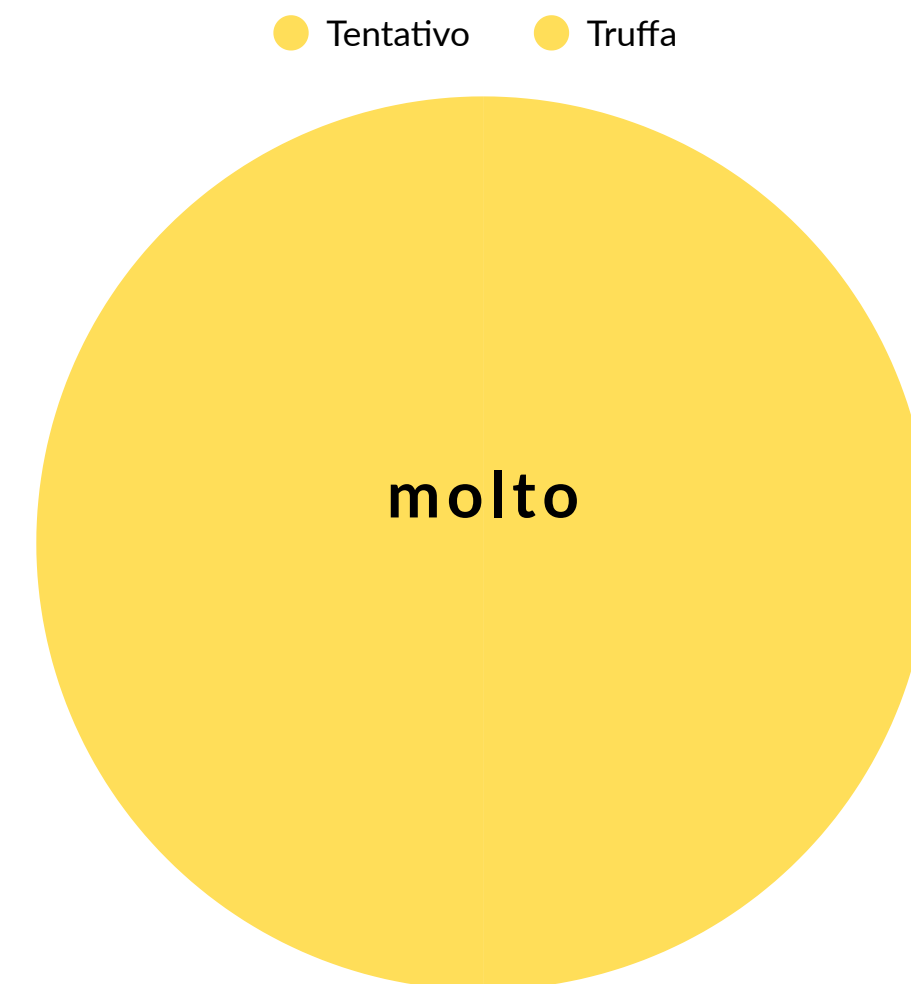
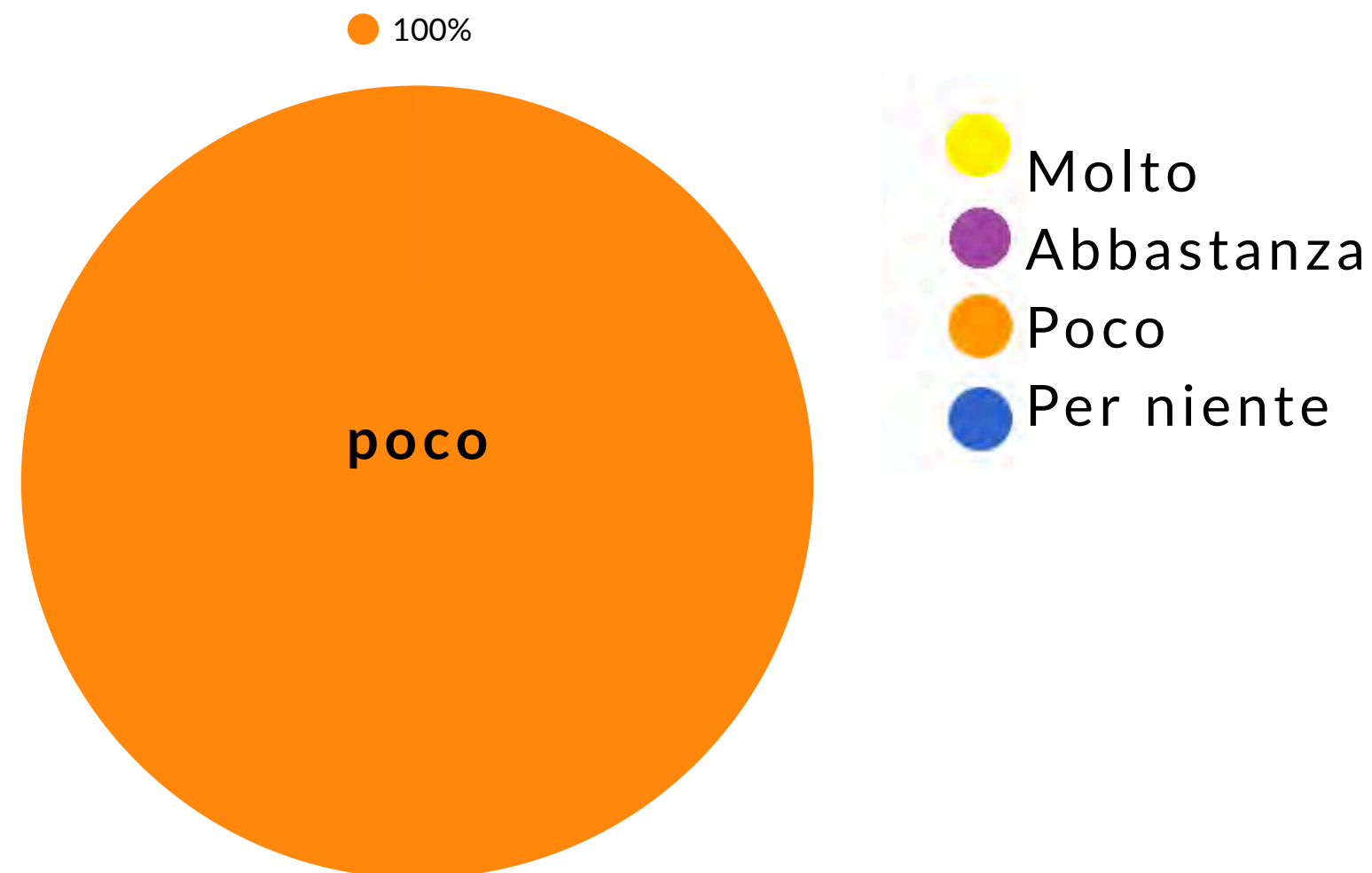
Risultati - Azioni post-evento - Segnalazione/denuncia

Soddisfazione del supporto ricevuto

tentativo subito

tentativo e truffa subita

Quanto si ritiene soddisfatto/a del supporto ricevuto?



Risultati - Azioni post-evento - Segnalazione/denuncia

Motivazione segnalazione/denuncia

tentativo subito

tentativo e truffa subita

Quali sono state le motivazioni che l'hanno spinto a segnalare e/o denunciare

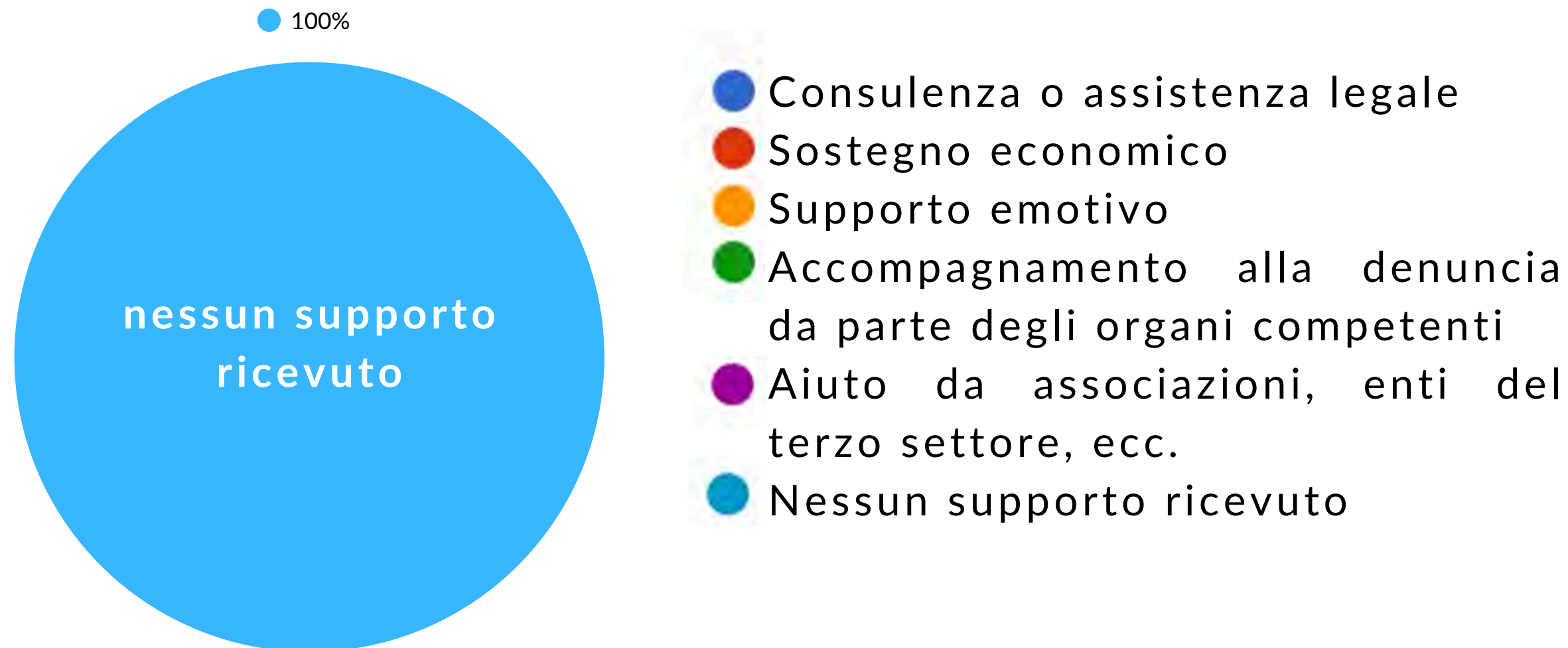


Risultati - Azioni post-evento - Segnalazione/denuncia

Supporto ricevuto post-segnalazione/denuncia

tentativo subito

tentativo e truffa subita



Risultati - Azioni post-evento - Segnalazione/denuncia

Supporto che avrebbe preferito ricevere post-segnalazione/denuncia

tentativo subito

tentativo e truffa subita

100%

Avere un numero di telefono da contattare in caso di bisogno

- Essere ascoltato/a
- Parlare con un operatore esperto
- Ricevere informazioni chiare e facili su come e dove sporgere denuncia/segnalazione
- Essere accompagnato/a fisicamente a fare denuncia/segnalazione
- Avere un numero di telefono da contattare in caso di bisogno
- Sporgere denuncia a domicilio
- Consulenza legale gratuita o a basso costo
- Partecipare a incontri e ricevere consigli su come evitare altre truffe in futuro
- Nessuno, preferirei non ricevere supporti

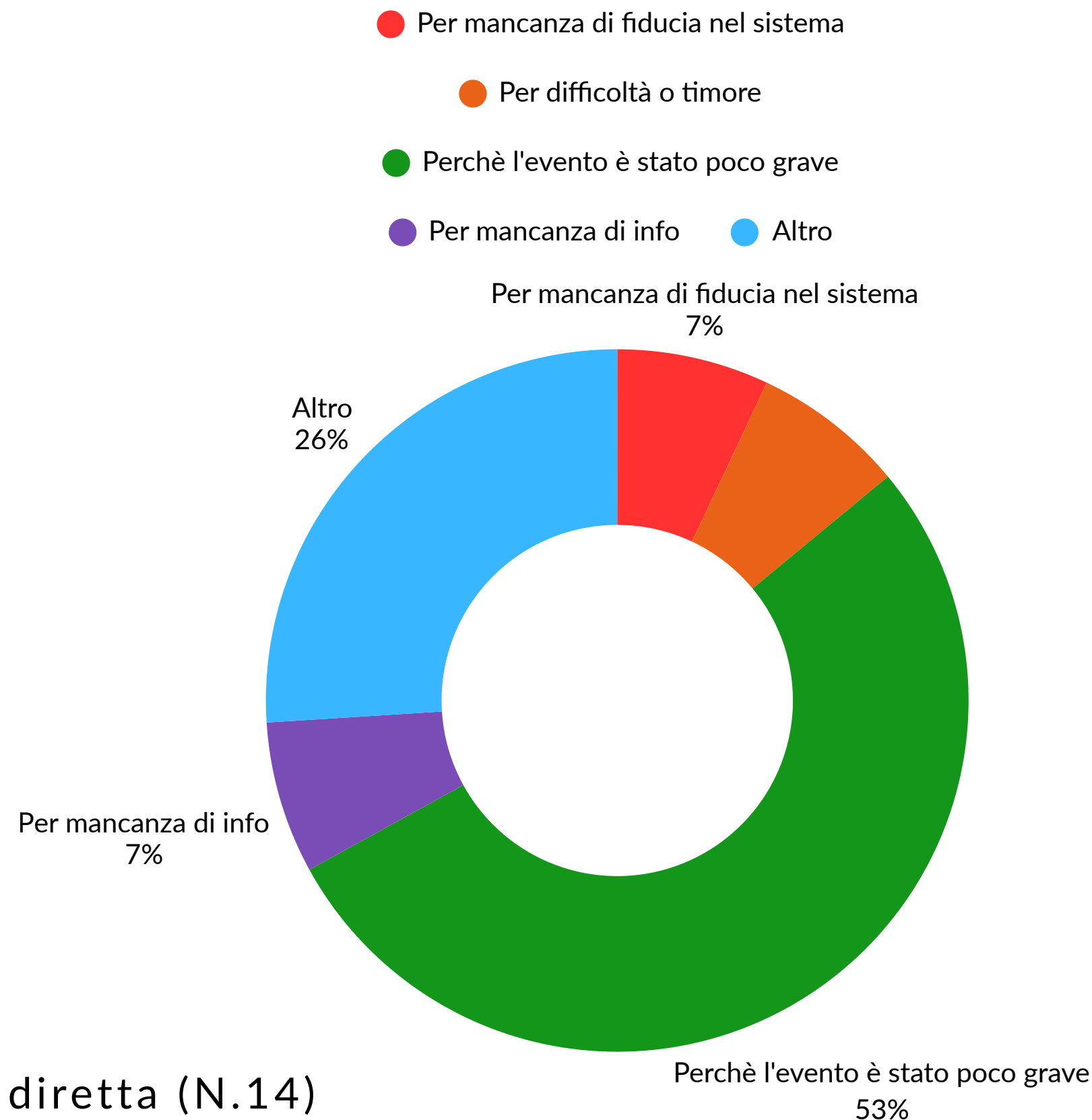
Tentativo Truffa

Parlare con un operatore esperto

Avere un numero di telefono da contattare in caso di bisogno

Risultati - Azioni post-evento

Motivazione mancata segnalazione



- Per motivi personali o emotivi
- Per mancanza di fiducia nel sistema
- Per difficoltà o timore
- Perché l'evento è stato poco grave
- Per mancanza di informazioni o strumenti per denunciare
- Altro

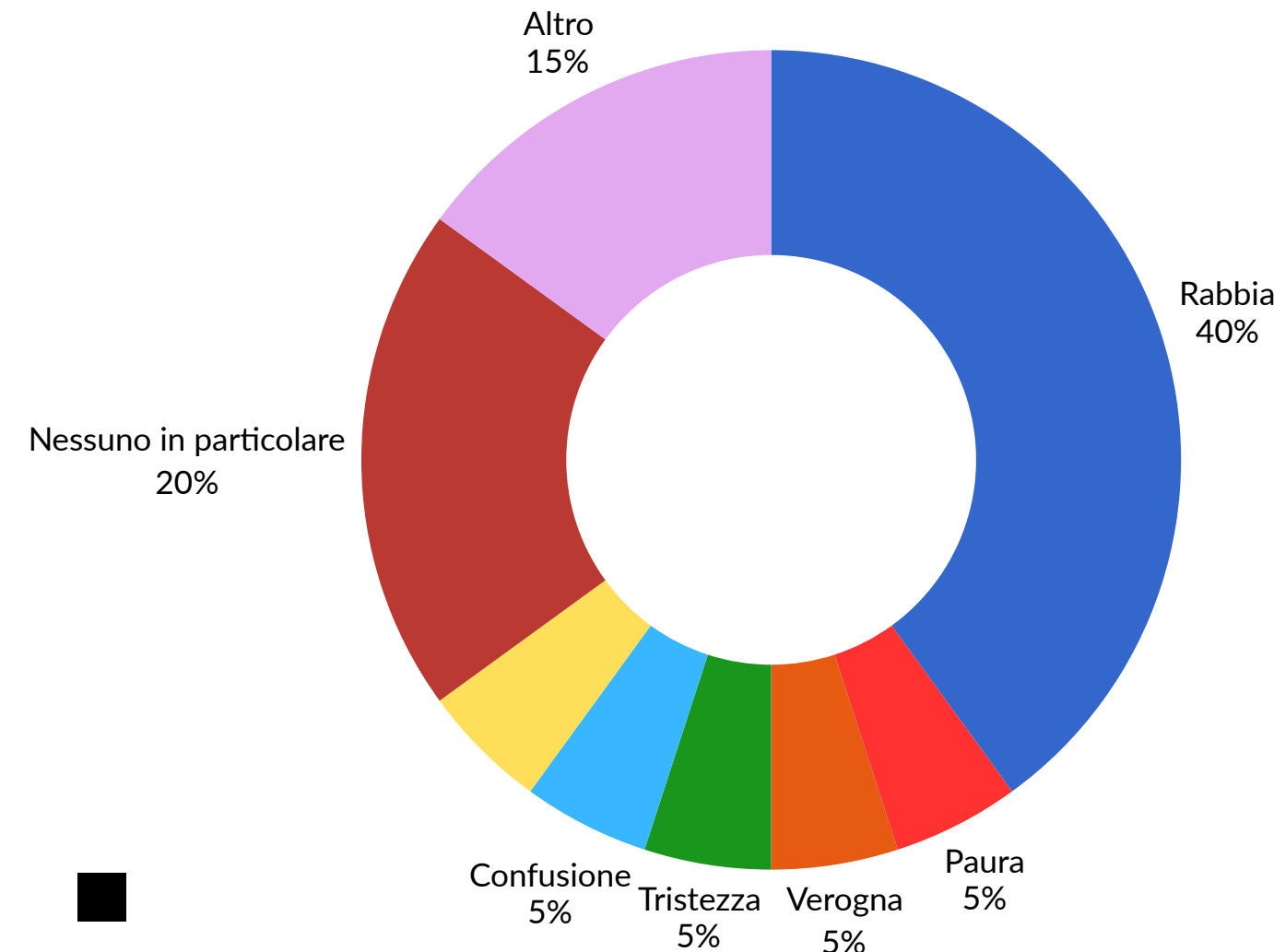
Risultati - Reazione all'evento subito

Emozioni e/o sentimenti provati a seguito dell'evento subito

tentativo subito

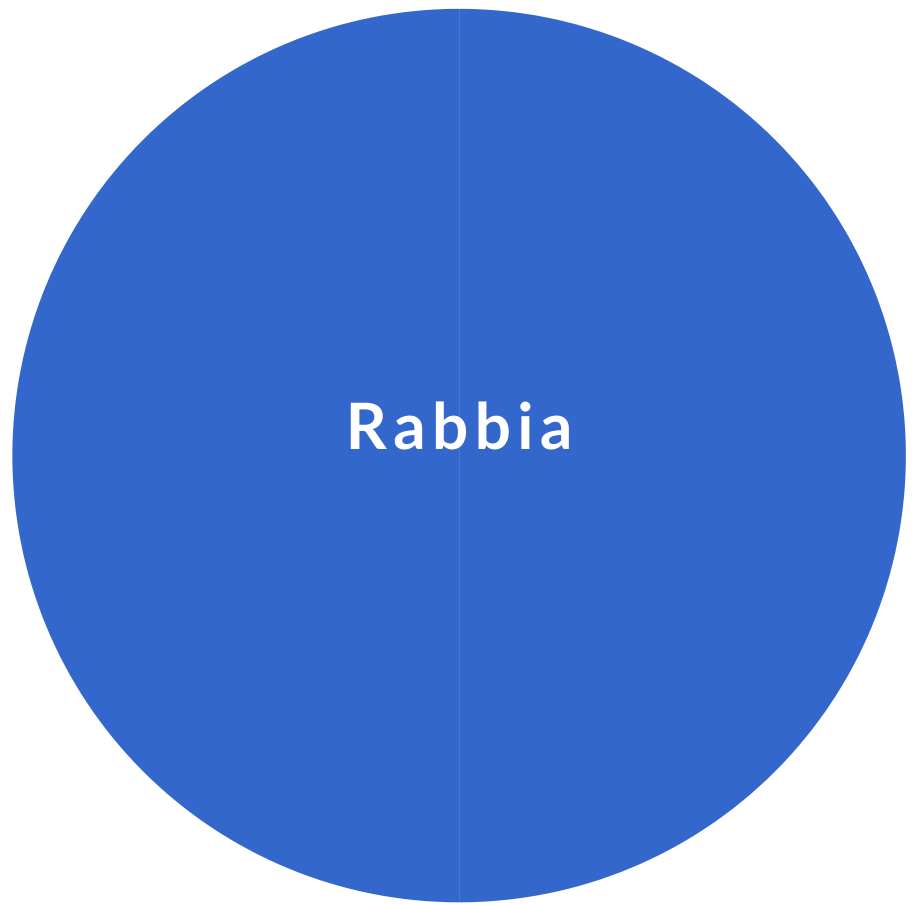
tentativo e truffa subita

Rabbia Paura Vergogna
Tristezza Confusione
Perdita sicurezza in sé
Nessuno in particolare Altro



Rabbia
Paura
Vergogna
Tristezza
Senso di colpa
Confusione
Perdita di sicurezza personale
Isolamento
Nessuno in particolare
Altro

Tentativo Truffa



Fonte: rilevazione diretta (N.14 - M.2)

Fonte: rilevazione diretta (N.1)

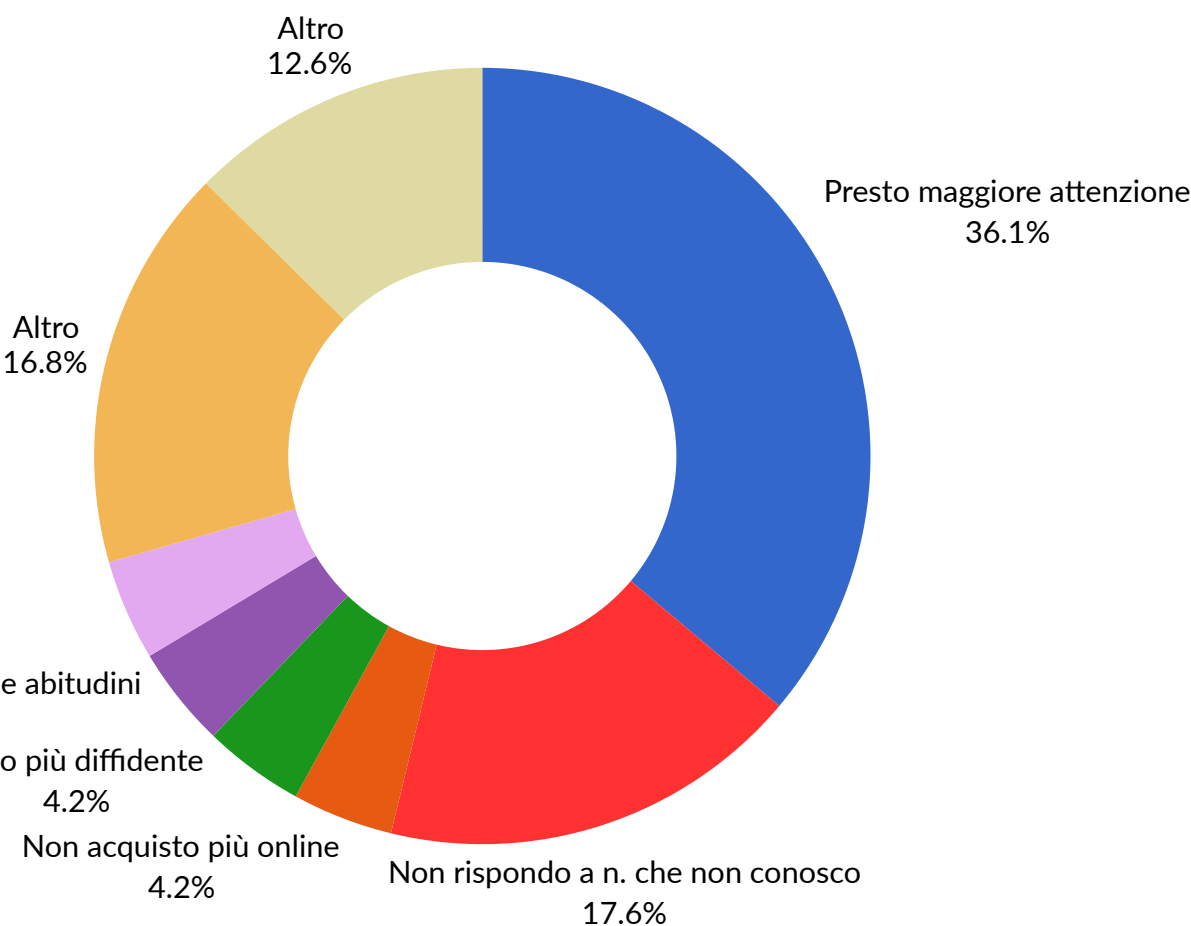
Risultati - Reazione all'evento subito

Effetti sulle abitudini quotidiane e relazioni

tentativo subito

tentativo e truffa subita

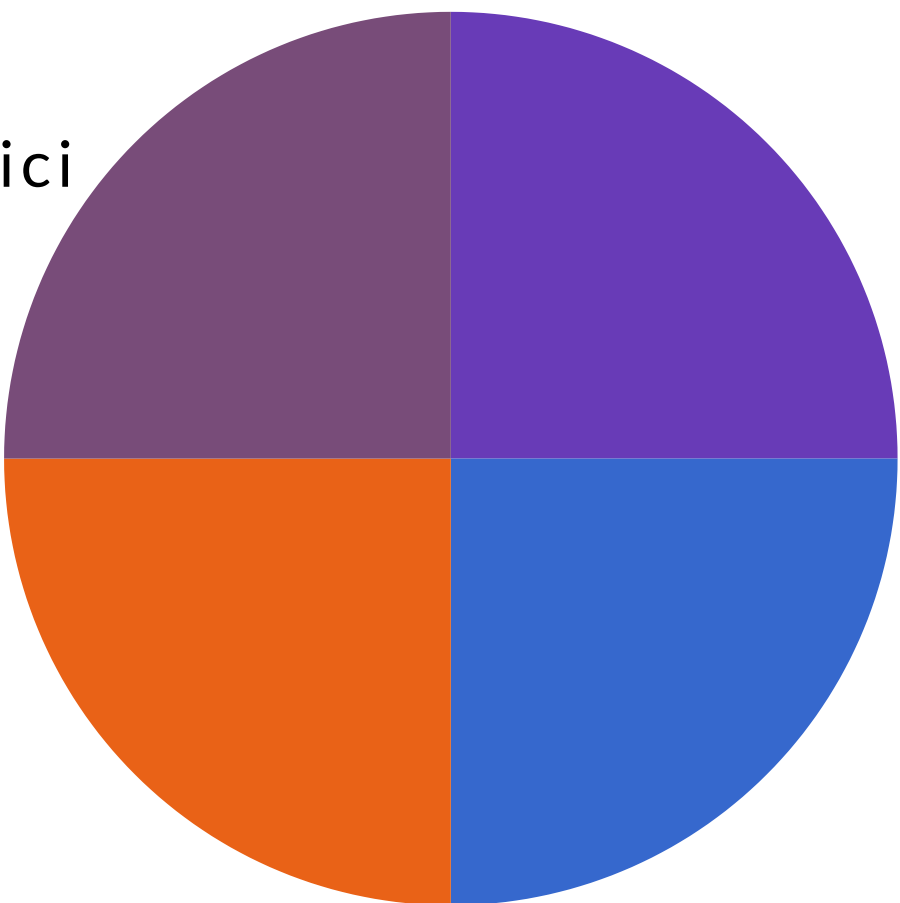
- Presto maggiore attenzione
- Non rispondo a n. che non conosco
- Uso meglio la tecnologia
- Non acquisto più online
- Sono più diffidente
- Non ho cambiato le mie abitudini
- Altro



Fonte: rilevazione diretta (N.14)

- Presto maggiore attenzione
- Non rispondo a n. che non conosco
- Uso meglio la tecnologia
- Non acquisto più online
- Sono più diffidente
- Maggiore confronto con familiari/amici
- Ho difficoltà a dormire
- Sono più preoccupato/a
- Allontanamento da familiari/amici
- Non ho cambiato le mie abitudini
- Altro

- Tentativo-Sono più diffidente
- Truffa-Presto maggiore attenzione
- Truffa-Uso meglio la tecnologia
- Truffa-Non rispondo a n. che non conosco



Fonte: rilevazione diretta (N.1)

■ Risultati

Sintesi - Considerazioni conclusive

- Le truffe agli anziani sono un **fenomeno sociale** complesso, non solo criminale o economico.
- **Canali più utilizzati: telefono e strumenti digitali**, che favoriscono anonimato e ingegneria sociale.
- **Forte presenza del numero oscuro: la maggior parte delle truffe non viene denunciata.**
- La mancata segnalazione è legata a:
 - > **percezione che l'evento sia stato poco grave**
- La truffa genera sentimenti negativi ed effetti sociali: **rabbia, isolamento, perdita di fiducia, percezione di insicurezza.** ■

■ Risultati

Sintesi - Profilo di vulnerabilità

- Popolazione anziana: **numericamente rilevante e strutturalmente fragile.**
- **Fattori di rischio principali:**
 - >solitudine e isolamento
 - >bassa alfabetizzazione digitale
 - >scarse reti di supporto familiare/sociale
- **Consapevolezza parziale:**
 - >buona conoscenza delle truffe tradizionali
 - >minore conoscenza di quelle digitali

Percezione di rischio moderata ma strumenti spesso insufficienti.

■ Risultati

Sintesi - Prospettive di intervento

- **Rafforzare:**
 - > prevenzione e informazione accessibile
 - > alfabetizzazione digitale mirata
 - > reti di supporto e prossimità
- **Rendere più visibili e accessibili i servizi (es. Sportello vittime).**
- **Promuovere una cultura della denuncia non colpevolizzante.**
- **Approccio integrato: informazione + formazione + supporto sociale + fiducia istituzionale.**
- **Obiettivo: trasformare la vulnerabilità in resilienza e protezione sociale.**